

◆法人名・屋号

エスティーワイ株式会社(京
都ぎよくろのごえん茶)

◆事業種別

製造・小売

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンスとの繋がり
- 商品化等希望 OEMとしての受注
- 制作等の受発注 販路・顧客開拓
- 新規事業アイデア
- 観光誘致・地域振興希望
- その他()

◆所在地

京都市中京区式部町

◆会社HP

<https://goencha.com/>

◆設立年

2014年

◆1行キャッチ

最小 30 個から！お茶のオリジナルノベルティ・グッズをお作りします。コラボのご相談も歓迎です。

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

自社商品開発・店舗運営・オリジナルノベルティ作成・OEM制作・卸販売を手掛ける、京都のお茶屋です。自社で、企画～デザイン～製造～販売までを一貫して行っています。現在自社商品は1000種類以上、2023年度は211件の法人・団体様のお茶ノベルティを作成いたしました。アニメ作品のグッズとしてOEM制作も多数承っています。

<商品紹介>

- ・自社商品: [ごあいさつ茶\(お茶入メッセージカード\)](#)、<https://youtu.be/ToBQzvC9DT4?feature=shared>
- ・自社商品: [chayori\(お茶のお便り\)](#)
- ・コラボ: [ちいたん☆](#)、[有頂天家族](#)、[野ばら社](#)さま、[イラストレーター ホラグチカヨ](#)さま、等

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

- ・30～50代の女性が主なお客様の層です。プチギフトからお歳暮・お中元といったシーズンギフトまで、様々なギフト需要でご利用いただいています。
- ・最近の人気は「[押し活を応援するお茶](#)」シリーズの「神席祈願茶」「当選祈願茶」といった自社商品、その他、名入れ・文字入れができる[カスタム茶](#)もご利用が多いです。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

- ・若い世代(10-20代)の方にもより手に取ってもらえるようなお茶の商品開発や販路・販促を検討したい
- ・お茶×〇〇で、たのしい商品・サービスづくりを共創したい

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

- ・新しい商品・グッズ制作(OEM)を検討されている企業様
- ・若い世代(10-20代)にもより手にとってもらえるようなお茶商品の企画開発・コラボのご相談ができる企業様。お茶商品・サービスに興味を持っていただける企業様は、業種や分野を問わず、お話が出来ると嬉しいです。

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

名探偵コナン: <https://x.gd/gxllX> タツノコプロ: <https://x.gd/r2giB> うるせえトリ: <https://x.gd/pTzSI>
鬼滅の刃: <https://x.gd/UN43R> 生きているミュージアム ニフレル: <https://x.gd/dx1EN>
銀座三越 × MINIONS ミニオン ハチャメチャショッピング: <https://x.gd/761IJ>
鬼平犯科帳 血闘: <https://x.gd/YIr68> 等その他