

◆法人名・屋号

香老舗 松栄堂

◆事業種別

薫香類の製造・販売

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンスとの繋がり
- 商品化等希望 OEM としての受注
- 制作等の受発注 販路・顧客開拓
- 新規事業アイデア
- 観光誘致・地域振興希望
- その他( )

◆所在地

京都市中京区烏丸二条上ル東側

◆会社HP

<https://www.shoyeido.co.jp>

◆設立年

設立:1942年 創業:1705(宝永2)年頃

◆1行キャッチ

創業300年のお香メーカーが提案するカードゲーム「くんくんくん」

◆自社の持っているシーズ(商品・製品/サービス/技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

香りにつながる、香りでつながる、お香のカードゲーム。  
京都に創業して300年以上、今日まで香づくり一筋に歩んできたお香の専門店「松栄堂」が香りに親しみ、香りに触れる「カードゲーム」をつくりました。火を使わずにそのまま香りが楽しめるカードを使い、嗅覚をたよりに、カードの香りを組み合わせたり表現して遊ぶゲームです。 <https://www.shoyeido.co.jp/kunkunkun/>



◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層/市場

家族や友達とわいわい楽しんだり、一人で嗅覚トレーニングをしたり、子どもからご高齢の方まで気軽に楽しめます。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

もともとは大学・研究機関などと「脳の健康を数値化する」という共同研究から生まれた商品です。「香りを分類する作業を続けることで、脳がどんな反応を示すか」という研究だったんですが、香りを分類するのはゲームとしても面白いのでは? となり、このゲームが誕生しました。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

お香のカードゲーム「くんくんくん」はこれまで、東京と京都で開催された国内最大規模の電源不要ゲームイベント「ゲームマーケット」や、インディーゲームの祭典「BitSummit」へ出展しました。加えて介護業界の見本市である「ケアテックス」への参加実績があります。今後、さらにゲームとしての可能性を探索しています。出版社さんからのOEM(ODM)のご依頼などを希望します。(松栄堂販路でのIP商品の展開は考えていません)

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

イベント(龍が如く 散った男たち展)

漫画(のだめカンタービレ、おそ松さん、輝夜伝など)

ディズニー(ミッキーマウス、プリンセスシリーズ) <https://www.shoyeido.co.jp/topics/2020/11/dc-xiang-do.html>

Netflix シリーズ「大奥」 <https://shop.shoyeido.co.jp/shop/e/eoooku23/>