

◆法人名・屋号

有限会社オープンクローズ

◆事業種別

専門商社

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンサーとの繋がり
- 商品化等希望 OEMとしての受注
- 制作等の受発注 販路・顧客開拓
- 新規事業アイデア
- 観光誘致・地域振興希望
- その他( )

◆所在地

東京都新宿区西新宿

◆会社HP

http://xin.tokyo

◆設立年

2001年

◆1行キャッチ

ファッション関連製品とコラボし、中国市場でのブランディングと販路拡大

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

上海ファッション・ウィークに10年間継続参加して、日本のファッション関連企業40社の販路拡大を行っており、すでに中国のセレクトショップ100店舗に、日本のファッション関連商品を卸販売している。さらに代金回収から輸出代行まで一貫して行っている。

- ・コンテンツ企業が、すでに持っているグッズなどを、上海ファッション・ウィークという場でブランディングおよび販促が可能
- ・日本や中国のファッションデザイナーと、コンテンツを活用したファッション製品の開発と、ブランディングおよび販促が可能
- ・新たに開発するファッション関連商品においては、日本や中国での生産管理も可能
- ・現地でのポップアップショップやライブ販売などのテストマーケティングも可能
- ・その他 コンテンツ x ファッションを 異業種の分野に展開することも可能

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

中国の文化的に高感度な消費者層で、高額なファッション製品やライフスタイル製品を購入できる富裕層(20代～50代)。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

- ・当社の顧客層である40～50代がアニメや漫画に親しんだ世代でもあることから、コンテンツを活用したファッション商品を期待されている。
- ・またそのような顧客の子供世代(10代後半～20代前半)も、親同様に日本のコンテンツに親しんでおり、そのような層が消費行動を行っているコンテンツ業界向けに製品開発や販路拡大もしたい。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

コンテンツを単にTシャツやカバンにして販売するというよりも、ファッションを通じてハイコンテント化、高価格化、関連商品の多品種化などを通じて、ブランディングを行いたい企業。

### ◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

・「アート」「アニメ」「漫画」「ミュージシャン」「イラスト」「チャリティ」「お笑い」「怪談」などの各分野とコラボレーションして、新たに高価格・高感度なファッション製品を制作するとともに、新しい顧客層の開拓を行ってきた。

・日本のミュージシャンのミュージックビデオを、日本や香港のイラストレーターと協業して制作した。各業種を活かしたファッション関連グッズを新たに作成し、国境をまたいで販売を行った。このようにコンテンツの複層化を行うことで、様々な分野のファンを結びつけることが可能になり、最終的には、伊勢丹新宿でポップアップショップを開催した。