

◆法人名・屋号

アマタ エムシーエフ株式会社

◆所在地 京都府京都市南区吉祥院新田下ノ向町

◆会社HP <https://amitamcf.co.jp/>

◆設立年 1993 年

◆事業種別

製造業

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンサーとの繋がり
商品化等希望 OEM としての受注
制作等の受発注 販路・顧客開拓
新規事業アイデア
観光誘致・地域振興希望
その他()

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

京都の自社工場にてプレス加工を用いた金属製品を製造しています。

実績 5,000 件を超える社章・校章・団体章・資格バッジ等を製作を行っており、国内自社工場での製造直販ならではのメリットを活かし小ロットでの対応が可能となります。また、カーエンブレムなどの大きなものも製造しており、品質の高い製品をご提供しております。

伝統工芸である七宝焼や象嵌といった技法を用いた製品も製作が可能です。

▼オリジナル七宝エンブレム製造工程

https://youtu.be/37p_3JoHwMQ?si=tz4FNpkjGSN9_o6F

また、ライセンサーとしての商品企画も行っており、自社 EC サイトにて販売も行っております。

<https://kyokirara.theshop.jp/>

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

比較的中～高価格帯となる為、商品の品質にこだわりを持つ 30 代～50 代の方をターゲットにした製品製作を得意としております。また、伝統工芸、歴史などに興味関心が深い層への七宝焼を用いた製品は訴求力が高く、実績としても非常に大きな反響を頂戴しております。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

コンテンツを盛り上げる、コンテンツの魅力を深める一助となるような製品を一丸となって作っていきたいと思っております。また、コンテンツの力をお借りし、伝統工芸の認知度を上げる活動としても広げて行きたい所存です。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

目新しいグッズ開発を行いたいと考えていらっしゃる企業様
伝統工芸との親和性が高いコンテンツをお持ちの企業様

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績 (具体的に)

【金属加工製品】

キャラクターと京都の趣を感じさせるデザインのバッジ、ピンバッジ、マット塗装を用いたキーホルダーなど

【伝統工芸製品(七宝焼)】

ブックマーカー、根付、キーホルダー、バッグチャームなど