

◆法人名・屋号

株式会社松竹サービスネットワーク

◆事業種別

サービス(建物管理)

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンサーとの繋がり
- 商品化等希望 OEMとしての受注
- 制作等の受発注 販路・顧客開拓
- 新規事業アイデア
- 観光誘致・地域振興希望
- その他()

◆所在地

東京都中央区築地

◆会社HP

<https://ssn.shochiku.co.jp/>

◆設立年

1959年

◆1行キャッチ

★★ビルメンテナンスの広告ビジネスやコンテンツ化などのアイデアを希望★★

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

松竹株式会社(<https://www.shochiku.co.jp/>)のグループ企業として、ビルや劇場の維持管理(清掃・警備・設備管理業務)をメイン事業としている企業。

オフィスビル、商業施設、映画館、歌舞伎座、美術館といった多様な建物を管理させていただく中で、様々な企業様や関連団体にサービスを提供している。

ビルメンテナンスに付随して、管理物件の催事場運営、自動販売機設置管理、駐車場管理、生花販売(<https://ssn.shochiku.co.jp/flower>)も展開している。

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

主業のビルメンテナンスに関してはサービスの特性から、法人が対象。

一都三県、大阪・京都周辺エリアを得意とする。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

ビルメンテナンスサービスは毎日当たり前のようにサービスを提供しお客様の身近にあるにもかかわらず、本来業務以外におけるサービスの派生に伸びしろのある市場と考える。広告ビジネスなど新しいアイデアを模索できる企業を求める。

そのほか、ビルメンテナンスのコンテンツ化により、新たなムーブメントの創造と業界イメージ向上の可能性について、知見のある企業様に相談をしたい。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

法人向けを得意とするコンテンツ企業

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

なし