

◆法人名・屋号		◆事業種別
Meatus(ミータス)		飲食業
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
		<input checked="" type="checkbox"/> ライセンサーとの繋がり
		<input checked="" type="checkbox"/> 商品化等希望 <input type="checkbox"/> OEMとしての受注
		<input type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input type="checkbox"/> 販路・顧客開拓
		<input checked="" type="checkbox"/> 新規事業アイデア
		<input checked="" type="checkbox"/> 観光誘致・地域振興希望
		<input type="checkbox"/> その他()
◆所在地	東京都渋谷区桜丘	
◆会社HP	https://meatus.group/	
◆設立年	2024年(各社運営は2016年-)	
◆1行キャッチ	2024年よりグループの飲食店を統一化しました。様々な業態でのコラボレーションが可能です。	
◆自社の持っているシーズ(商品・製品/サービス/技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
・実店舗(焼肉・もんじゃ・カレー・カフェ・ワインバーなど)		
https://nomuno.tokyo/		
http://suage.info/		
https://www.jisoku1jikan.jp/		
◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層/市場		
焼肉(インバウンド/スタートアップ企業)		
もんじゃ(若年層/韓国人)		
スープカレー(インバウンド含めて幅広い客層)		
ワインバー(ワイン好きの20-40代後半)		
カフェ(若年層-20代後半)		
◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)		
・コラボカフェ		
・実店舗タイアップ		
・イベント		
◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)		
アニメ、ゲームなどインバウンドや若年層にコアファンがいるコンテンツ		
◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)		
インフルエンサーとのタイアップなどは積極的に行なっています。		
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000060.000050336.html		