

◆法人名・屋号

株式会社ひかりてらす

◆事業種別

広告代理店/製造業

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ライセンサーとの繋がり  
商品化等希望 OEMとしての受注  
制作等の受発注 販路・顧客開拓  
新規事業アイデア  
観光誘致・地域振興希望  
その他( )

◆所在地

東京都豊島区南池袋

◆会社HP

<https://www.hikariterrace.co.jp/>

◆設立年

2017年

◆1行キャッチ

コラボ焼酎、コラボ健康ドリンク、企画開発～製造～販路開拓までトータルサポートします

◆自社の持っているシーズ(商品・製品/サービス/技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

IP・コンテンツの内容や企画にマッチしたオリジナルの健康食品・ドリンクの企画開発・ご提案が可能です。

新しいジャンルのグッズをファンの方に提供することで、物販や通販サイトの商品ラインナップの充実、そして売上アップにつながります。デザインやパッケージだけでなく、内容物のレシピ等も柔軟に対応いたします。スーパー・ドラッグストア等での小売やインターネット通販など、販路のご用意も可能です。アクリルグッズについては、商品企画からデザイン・製造まで一貫してお手伝い可能です。国内生産量のうち、高いシェアを誇っています。アクリルグッズ等再生利用促進協議会の事務局を担っています。( <https://hikariterrace.co.jp/acrylic-recycling-pc/> )



◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層/市場

- ・たまぽんギフト(<https://tamapongift.com/>)
- ・アクリルの仙人(<https://acrylic-sennin.com/>)
- ・特別展 神田明神×薬屋のひとりごと (<https://www.kandamyoujin.or.jp/bunka/detail/?id=139>)

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

コンテンツ企業様、地域の事業者様双方の従来のファン層を拡大し、売上に貢献したいです。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

- ・Vtuber・YouTuber
- ・e-sports・ゲーム
- ・お酒や健康ドリンクの商品化に興味のあるコンテンツ企業様

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

『栄養ドリンク(ボイスサポートドリンク)』×大手レコード会社(<https://hpmi-drink.com/>)

『仮面ライダーアマゾン』×球磨焼酎『誉の露』([https://culcolle.online/collections/culcolle\\_liquor/products/amazon-sake](https://culcolle.online/collections/culcolle_liquor/products/amazon-sake))

- ・特別展 神田明神×薬屋のひとりごと (<https://www.kandamyoujin.or.jp/bunka/detail/?id=139>)