

◆法人名・屋号		◆事業種別	
GRAVETOKYO		葬儀具メーカー	
		◆マッチング参加の目的(☑してください)	
		<input checked="" type="checkbox"/> ライセンサーとの繋がり	
		<input checked="" type="checkbox"/> 商品化等希望 <input checked="" type="checkbox"/> OEMとしての受注	
		<input checked="" type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input type="checkbox"/> 販路・顧客開拓	
		<input type="checkbox"/> 新規事業アイデア	
		<input type="checkbox"/> 観光誘致・地域振興希望	
		<input type="checkbox"/> その他()	
◆所在地	東京都江東区森下		
◆会社HP	https://mikera-grave.tokyo/		
◆設立年	2022年		
◆1行キャッチ	人生の最期にこそ「夢と希望と喜びを与える葬儀具」を提供いたします。		
◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も			
●棺桶 https://youtu.be/wMWoh0aXCro?si=B2coLRG_T8ik5f5o			
●位牌			
●骨壺			
●生前葬プロデュース https://youtu.be/ledgzfV5Hyo?si=01WqVYhAn4ESYPKT https://youtu.be/17rwYrM6MG8?si=awchuDxGur4D3N3			
●葬儀具の販売催事イベント主催 EX:2024年10月1～31日まで高崎 OPA で日本初の「見て、着て、さわって買える葬儀具展」開催			
●入棺体験ワークショップ EX:日本全国の葬儀社様、また様々なイベントへ出張しております。9月14, 15日は大分県湯布院で開催。			
●社員研修			
◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場			
●10代～80代まで幅広いですが、 ラフォーレ原宿や横浜ビブレなどのファッションビルで数多くポップアップイベントを行っており、 ブランドのファン、フォロワーは若年層が多く、実際の購買層は50代～70代が多いです。			
◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)			
23年ほどキャラクター・IPビジネスに携わってきました。2024年2月に第一弾のキャラクターコラボを予定しております。キャラクター葬儀の市場を広げていきたいため、お取り組み先を募集しております。			
◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)			
キャラクター、その他ミュージシャン、アーティストのIPホルダー様、著作権元様。			

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

会社員時代ですが、新規事業の立ち上げを主に担当しておりました。ファッションブランド×キャラクターを日本で最初に始めたのが私です。その他、パリコレ、東コレ出展やパリでのポップアップ催事など、数々のコラボレーションを実施してまいりました。