

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社360Channel		IT、DX、開発
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
		<input type="checkbox"/> ライセンサーとの繋がり <input type="checkbox"/> 商品化等希望 <input type="checkbox"/> OEMとしての受注 <input type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input type="checkbox"/> 販路・顧客開拓 <input type="checkbox"/> 新規事業アイディア <input checked="" type="checkbox"/> 観光誘致・地域振興希望 <input checked="" type="checkbox"/> その他(開発中の新サービスの実証実験を行いたい)
◆所在地	東京都港区区赤坂	
◆会社HP	https://corp.360ch.tv/	
◆設立年	2015年11月	
◆1行キャッチ	私たち、株式会社 360Channel(サンロクマルチャンネル)は、高い品質を誇る XR 技術と、これまでに培った幅広い知見と実績を活かし、あらゆる業界の様々なご要望にマッチしたサービスをご提供するなど、顧客に寄り添った企業でありたいと考えています。	
◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
<p>弊社は移動時間をエンタメに変える新サービス「360maps」の開発を進めており、商業施設やアリーナ、テーマパークなどのマップをデジタル化し、地図サービスのような 2D マップに加え、現実世界に行き先を投影した AR 技術を組み合わせ、目的地までを正確にナビゲーションするシステムを開発中となり、観光地や商業施設さなど、協業の機会を頂きたいです。</p> <p>リリース(動画込み): https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000286.000020337.html</p> <p>※形上正式リリースとして記載しているが実際はリリースしておりません ※営業戦略の為</p>		
◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場		
施設運営事業者 <ul style="list-style-type: none"> 大型商業施設・ショッピングモール: 複雑な構造で迷いやすい広大なフロアを持つ施設。 エンタメ施設: テマパーク、アリーナ、スタジアムなど、来場者の高揚感を高めたい施設。 交通拠点: 空港や駅など、多言語対応や正確なルート案内が求められる場所。 地方自治体: 観光地などの周遊を目的とする場所 		
◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)		
「移動時間」をファン体験の延長に変える <ul style="list-style-type: none"> 課題: 施設内の移動は単なる「作業」になりがち。 解決: ゲームやアニメの IP(知的財産)を活用し、キャラクターが AR で目的地までエスコートする、あるいは空間全体を作品の世界観で彩ることで、移動そのものをアトラクション化します。 集客と回遊性の向上 <ul style="list-style-type: none"> 課題: 特定のエリアに人が滞留し、施設全体を巡ってもらえない。 解決: コンテンツ企業と連携した「AR スタンプラリー」や「位置連動型の謎解き」を実施。ファンが楽しみながら自然と施設内を隅々まで歩き回る仕掛けを作ります。 新しい推し活・プロモーションの場の創出 <ul style="list-style-type: none"> 課題: 従来のポスターや看板など、静的な広告では差別化が難しい。 解決: AR グラスやスマホを通じ、特定の場所でしか見られない「限定デジタルコンテンツ」を配信。リアルな空間にデジタル情報を重ねることで、聖地巡礼やコラボイベントの価値を最大化します。 		

異業種企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

各都道府県さまや観光財団さまなど、リアルのアセットをお持ちの企業さまや地方自治体さま、テーマパークや工場施設さま等など、、

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

実証実験からとなるので実績はございません。