

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社ルナール		製造
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
		<input type="checkbox"/> ライセンサーとの繋がり
		<input type="checkbox"/> 商品化等希望 <input checked="" type="checkbox"/> OEM としての受注
		<input type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input type="checkbox"/> 販路・顧客開拓
		<input type="checkbox"/> 新規事業アイディア
		<input type="checkbox"/> 観光誘致・地域振興希望
		<input type="checkbox"/> その他()
◆所在地	大阪府大阪市東淀川区豊新	
◆会社HP	https://lunaire.co.jp/	
◆設立年	1962 年 12 月 25 日	
◆1行キャッチ	寝装品やクッション等のリビング商品を企画製造。小ロットでの OEM も多数受託しています。	
◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
<p>2025 年 12 月に創業 100 年を迎えた、寝装品ならびにリビング関連商品の企画製造を行う企業です。ただ寝るための道具としての寝具ではなく、生活シーンのなかにある不便不満、使い勝手の悪さを改善する問題解決型のモノづくりを得意としております。</p> <p>近年は、既製品の販売にとどまらず長きにわたり培ってきた寝具づくりの知見を活かして、寝装品やパジャマなどを通して健康分野に参入されたい異業種企業様の OEM 商品を小ロットでお受けしております。</p> <p>企業様のコンセプトや販売チャネル、ターゲット像等のヒアリングを基に企画段階から関わる、提案型の商品開発を行っており、これまでも多数の企業様と数多くの商品開発を手がけてまいりました。単に商品を供給するのではなく、「どのような価値を届けたいのか」という視点を大切にしながら、企画のパートナーとして伴走する姿勢を重視しております。</p>		
◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場		
<p>かつて寝具は 50 代以降が主な購買層でした。しかしながら現在はソーシャルメディアの発展により、「睡眠負債」や「スリープテック」、「スリープマキシング」といった言葉を多く見聞きするようになったことで、睡眠に大きな関心を持った 40 代や 30 代、20 代が増えてきています。</p>		
◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)		
<p>コンテンツの影響力と商品特性が組み合わせあったモノづくりを実現したいと考えております。</p>		
◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)		
<p>・IP コンテンツを活用した OEM 商品企画。</p> <p>・睡眠や寝装品で新たなイメージ(影響)を生み出したい。とお考えの企業様</p>		
◆コンテンツ企業との商品や協業の実績 (具体的に)		
<p>・お医者様のオリジナル枕制作</p>		