

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社ブリオ		企画製造卸
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
		<input checked="" type="checkbox"/> ライセンサーとの繋がり
		<input checked="" type="checkbox"/> 商品化等希望 <input type="checkbox"/> OEM としての受注
		<input type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input checked="" type="checkbox"/> 販路・顧客開拓
		<input checked="" type="checkbox"/> 新規事業アイディア
		<input type="checkbox"/> 観光誘致・地域振興希望
		<input type="checkbox"/> その他()
◆所在地	千葉県袖ヶ浦市長浦駅前 2-6	
◆会社HP	http	
◆設立年	2019 年 2 月 15 日	
◆1行キャッチ	スリーブ入れたままカードを飾れる「エニーケース」ファンの UGC を加速させる、アニメ・ゲーム IP 様との協業希望	
◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
エニーケースは写真やカードをスリーブに入れたままシールやペンで簡単にデコして持ち歩ける独自規格のアイテムです。ユーザーの創作(デコ)と SNS 拡散(UGC)を強力に誘発します。単なるグッズではなく、ファンの熱量をコンテンツの広告塔へと変える「体験型プラットフォーム」として提供します		
◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場		
K-POP やアニメの「推し活」に熱心な Z 世代やトレカコレクターです。市場は機能よりも「エモ消費(精神的充足)」を重視する層で推しのカードをスリーブごと保護しながら楽しく飾り、SNS で共有したいというニーズに合致します。高付加価値な雑貨を好む Z 世代と大人の推し活層に展開が最適です。		
◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)		
「収納」を「自己表現」へ変えるため、文具や IP ホルダーとの協業を通じ、デコレーション文化の普及や限定モデルの展開を目指しています。単なるモノ消費ではなく、創造性や交流を高める「エモ消費(精神的充足)」を創出し、世界中のコレクターのライフスタイルを豊かにすることを目指します		
◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)		
K-POP、アニメ、ゲーム(TCG)、VTuber など、熱狂的なファンを持つ IP ホルダーとの協業を希望します。スリーブごと収納できるエニーケースの強みを活かし、公式グッズや特典として展開することで、ファンの「デコ活」や「持ち歩き」需要を満たし、エンゲージメントと商品単価の向上に貢献します。		
◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)		
現状ではなし		