

◆法人名・屋号

株式会社ハーチ

◆事業種別

バッグ企画製造

◆マッチング参加の目的(□してください)

ライセンサーとの繋がり

商品化等希望 OEM としての受注

制作等の受発注 販路・顧客開拓

新規事業アイディア

観光誘致・地域振興希望

その他()

◆所在地 大阪市中央区安土町 2-2-15-606

◆会社HP <https://harcci.co.jp/>

◆設立年 2013 年

◆1行キャッチ あつたらしいなを形にする企画開発が得意なカバンメーカー

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

BtoB 事業

お客様がもたれているブランドに関しての企画から生産までを行う企業です。

多種多様な業界のバッグを手掛けております。スポーツ業界、アパレル業界、ビジネスバッグ、特殊なカバン等

BtoC 事業 BtoB で取り扱いのない美容業界のバッグ(シザーケース)の販売も手掛けております。

<https://arcci.jp/>

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

カバンに携わって 30 年以上またいろいろな業界のカバンを携わってきており当社が得意な事は業界業界でこんなものがあれば売れるのになあと思われているカバンに関して具体的に形にしていく事が得意なメーカーでかなりの実績があります。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

リブランディング、商品開発など何なりとお話頂ければ幸いです。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

当社が解決したい課題は BtoC に関してのプロモーション強化です。プロダクトが得意な反面プロモーションは AI の発達により日進月歩のため当社はプロダクトに専念できるパートナーがあればと思います。

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

当社が ODM メーカーとして開発に携わり飛躍的に売れているブランドが多々あります。