

◆法人名・屋号		◆事業種別
<h1>株式会社 グロービック</h1>		<input checked="" type="checkbox"/> 映像等制作 <input checked="" type="checkbox"/> マッチング参加の目的(☑してください) <input type="checkbox"/> ライセンサーとの繋がり <input type="checkbox"/> 商品化等希望 <input type="checkbox"/> OEM としての受注 <input checked="" type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input checked="" type="checkbox"/> 販路・顧客開拓 <input checked="" type="checkbox"/> 新規事業アイディア <input type="checkbox"/> 観光誘致・地域振興希望 <input type="checkbox"/> その他( )
◆所在地	東京都練馬区大泉学園町 6-21-24	
◆会社HP	<a href="https://glovic.co.jp/">https://glovic.co.jp/</a>	
◆設立年	1999 年 1 月	
◆1行キヤッチ	映像やWEBなどの制作及び新規関連事業のアイデアを募集しています	
◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) <u>※動画があれば視聴 URL も</u>		
<p>・1999 年 1 月 26 日設立、25 年以上にわたりテレビ番組と企業映像の制作を手がけてきた映像制作会社。日本テレビ「news every.」特集(<a href="https://www.ntv.co.jp/every/feature/">https://www.ntv.co.jp/every/feature/</a>)などの番組制作実績を持ち、確かな取材力と編集力を強みとしている。</p>		
 		
<p>・原田産業 Lab Pharm Team (<a href="https://lab.haradacorp.co.jp/">https://lab.haradacorp.co.jp/</a>)をはじめとする企業サイト制作・ブランディングの実績に加え、著名人の YouTube チャンネルの映像制作も多数。ドローンや 360 度カメラを用いた撮影・編集にも対応でき、リアルとデジタルを融合した映像表現を得意としている。</p>		
◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・テレビ局、配信プラットフォーム、自治体・観光関連団体、メーカー、サービス業など、「映像とデジタルを活用してブランド価値や商品価値を高めたい企業・団体」を主なターゲットとしている。</li> <li>・特に、YouTube や SNS、Web サイトを活用した情報発信や海外向けプロモーションを強化したい企業、またドローン撮影や 360 度映像などを活用した高付加価値の映像表現を求める市場を得意分野としている。</li> </ul>		
◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)		
<p>・近年、企業の情報発信やブランディングの主戦場がテレビだけでなく YouTube や SNS、Web へと広がる中で、「よりエンタメ性があり、視聴者の記憶に残る表現」が求められていると感じている。一方で、当社は実写映像や企業広報のノウハウは豊富だが、アニメ・キャラクター・IP を活用した表現やファンビジネスの設計については社内に十分な知見がない。</p> <p>・そこで、アニメ、マンガ、キャラクター、ゲームなどの強いコンテンツ IP や企画力を持つ企業と連携し、実写映像とコンテンツ IP を掛け合わせた新しい企業向けプロモーションやブランドコンテンツを共同開発したい。また、こうした取り組みを通じて、映像制作の新規案件の発掘や新たな取引先の開拓にもつなげたい。完成したコンテンツは YouTube や SNS、海外配信などへ展開し、継続的なビジネスモデルの構築を目指している。</p>		

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

・アニメ、マンガ、キャラクター、実写コンテンツなどのジャンルを問わず、企業のブランディングや商品プロモーションに活用できる IP や企画力を持つコンテンツ企業。

・映像やデジタルコンテンツの企画段階から関われる体制を持ち、実写映像とコンテンツ IP を組み合わせた新しいプロモーションや商品企画を共同でディレクションできる企業。

・制作して終わりではなく、YouTube や SNS、Web、海外展開などの販路も含めてコンテンツを継続的に育てていく姿勢を持つ企業とマッチングしたいと考えている。

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

・現状ではなし