

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社ひかりてらす		インターネット複合サービス、広告、製造
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
		<input checked="" type="checkbox"/> ライセンサーとの繋がり
		<input checked="" type="checkbox"/> 商品化等希望 <input checked="" type="checkbox"/> OEM としての受注
		<input type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input type="checkbox"/> 販路・顧客開拓
		<input type="checkbox"/> 新規事業アイデア
		<input checked="" type="checkbox"/> 観光誘致・地域振興希望
		<input type="checkbox"/> その他()
◆所在地	東京都豊島区南池袋	
◆会社HP	https://www.hikariterrace.co.jp/	
◆設立年	2017 年	
◆1行キャッチ	東京都・小笠原のサーキュラーエコノミーブランド「BONINIANS」タイアップ IP の募集。 極小ロット専門アクリル製造実証実験施設「椎名町ラボ」始動！IT×製造×個別配送を実現	
◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
<p><BONINIANS とは> https://boninians.com/</p> <p>2025 年に東京都の宝島プロジェクトの一環として、立ち上がったブランド。</p> <p>世界自然遺産・小笠原諸島の環境保全活動から生まれた木材ブランドであり、台風の倒木や生態系維持のために伐採された木材をアップサイクルし、その収益を島の自然保護や教育に還元する、循環型の仕組みです。</p> <p>上記のブランドの木材を利用して商品化や催事などをタイアップ IP を募集しています。</p> <p><椎名町ラボとは></p> <p>極小ロットの IP 等グッズを to C に届けることを目的として、中小企業振興公社の補助事業を利用して設立した製造×IT×物流を一体化した実証実験施設です。この施設を利用いただけるクライアント様を募集しております。</p>		
◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場		
<ul style="list-style-type: none">・広告タイアップ営業・イベント企画・制作・ブランド開発・アクリル製造		
◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)		
<p>世界自然遺産・小笠原産木材を利用した商品の流通を通して、自然環境保全への興味・関心を世間一般に広げていきたいと思っています。</p> <p>2027 年 3 月までは東京都の補助事業であるため試作品の開発などに補助金を一部充てることも可能です。</p>		
◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)		
<p><BONINIANS></p> <ul style="list-style-type: none">・自然環境保全に興味ある方・木材商品の開発に興味ある方 <p><椎名町ラボ></p> <ul style="list-style-type: none">・極小ロットで商品を製造したい方		

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

<2025 年 主な実績>

- ・薬屋のひとりごと×神田祭(<https://www.hikariterrace.co.jp/kandamatsuri-kusuriya/>)
- ・頭文字 D×神田明神(<https://www.hikariterrace.co.jp/kandamyojin-initiald-mfghost/>)
- ・小笠原サーキュレーションブランド BONINIANS(<https://boninians.com/>)