

◆法人名・屋号		◆事業種別
東京北区役所		地方自治体
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
		<input type="checkbox"/> ライセンサーとの繋がり <input type="checkbox"/> 商品化等希望 <input type="checkbox"/> OEMとしての受注 <input checked="" type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input type="checkbox"/> 販路・顧客開拓 <input checked="" type="checkbox"/> 新規事業アイディア <input checked="" type="checkbox"/> 観光誘致・地域振興希望 <input type="checkbox"/> その他( )
◆所在地	東京都北区王子本町	
◆会社HP	<a href="https://www.city.kita.tokyo.jp/">https://www.city.kita.tokyo.jp/</a>	
◆設立年	昭和22年	
◆1行キャッチ	北区の認知度向上、北区のファンを増やすため、コラボコンテンツの提案お待ちしております！	
◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・今年度策定した新しいブランディングメッセージ「きたいを超える東京北区」とロゴをフックとして北区の魅力を全国に発信。</li> <li>・Instagram(令和7年度新規開設)を展開し、多くの人に信頼のある情報を届けられる。</li> <li>・自治体主催としては珍しい内田康夫ミステリー文学賞などコアファン向けの資源・事業が充実。</li> <li>・飛鳥山公園をはじめとした自然豊かな公園が豊富。</li> <li>・渋沢栄一、芥川龍之介、ドナルドキーンといった数多くの文化人ゆかりの地である。</li> </ul>		
◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・若年層から高齢者層まで幅広い年齢層が対象。</li> <li>・SNS 発信に力を入れ、若年層へ向けてより多くの情報を伝えていく。</li> </ul>		
◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和8年度は、北区公式キャラクターの制作、ブランディングロゴを活用した動画の制作、Instagramでの情報発信の強化を検討中。</li> <li>・令和8年度に25周年を迎える内田康夫ミステリー文学賞のリブランディング、歴代受賞者の活用方法の検討。</li> <li>・その他、豊富な自然や文化人など北区の資源や魅力を全国に発信し、北区の名を全国にプロモーション。</li> </ul>		
◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画から発信まで伴走型で行ってくれる企業</li> <li>・北区が持っている資源・コンテンツを活用していただける企業</li> <li>・万人が知っているコンテンツをもっている企業(人物、キャラクター問わず)</li> <li>・若年層に刺さるコンテンツをもっている企業(人物、キャラクター問わず)</li> </ul>		
◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・職員と学生の協働によるショートフィルムの制作</li> <li>・区内企業とコラボした事業・イベントの実施</li> <li>・ドラマや映画等のロケーション支援</li> <li>・NHK 大河ドラマ(青天を衝け)とコラボした 23 区初の大河ドラマ館を開館 等</li> </ul>		

