

◆法人名・屋号

東京北区役所

◆事業種別

地方自治体

マッチング参加の目的(□してください)

ライセンサーとの繋がり

商品化等希望 OEM としての受注

制作等の受発注 販路・顧客開拓

新規事業アイディア

観光誘致・地域振興希望

その他()

◆所在地 東京都北区王子本町

◆会社HP <https://www.city.kita.tokyo.jp/>

◆設立年 昭和22年

◆1行キヤッチ 北区の認知度向上、北区のファンを増やすため、コラボコンテンツの提案お待ちします！

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

・今年度策定した新しいブランディングメッセージ「きたいを超える東京北区」とロゴをフックとして北区の魅力を全国に発信。

・インスタグラム(令和7年度新規開設)を展開し、多くの人に信頼のある情報を届けることができる。

・自治体主催としては珍しい内田康夫ミステリー文学賞などコアファン向けの資源・事業が充実。

・飛鳥山公園をはじめとした自然豊かな公園が豊富。

・渋沢栄一、芥川龍之介、ドナルドキーンといった数多くの文化人ゆかりの地である。



◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

・若年層から高齢者層まで幅広い年齢層が対象。

・SNS 発信に力を入れ、若年層へ向けてより多くの情報を伝えていく。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

・令和8年度は、北区公式キャラクターの制作、ブランディングロゴを活用した動画の制作、インスタグラムでの情報発信の強化を検討中。

・令和8年度に25周年を迎える内田康夫ミステリー文学賞のリブランディング、歴代受賞者の活用方法の検討。

・その他、豊富な自然や文化人など北区の資源や魅力を全国に発信し、北区の名を全国にプロモーション。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

・企画から発信まで伴走型で行ってくれる企業

・北区が持っている資源・コンテンツを活用していただける企業

・万人が知っているコンテンツをもっている企業(人物、キャラクター問わず)

・若年層に刺さるコンテンツをもっている企業(人物、キャラクター問わず)

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

・職員と学生の協働によるショートフィルムの制作

・区内企業とコラボした事業・イベントの実施

・ドラマや映画等のロケーション支援

・NHK 大河ドラマ(青天を衝け)とコラボした 23 区初の大河ドラマ館を開館 等