

◆法人名・屋号

佐川アドバンス株式会社

◆事業種別

旅行業、イベント業

マッチング参加の目的(□してください)

ライセンサーとの繋がり

商品化等希望 OEMとしての受注

制作等の受発注 販路・顧客開拓

新規事業アイディア

観光誘致・地域振興希望

その他()

◆所在地 東京都江東区新砂 1-8-10SGHビル新砂 4 階

◆会社HP <https://sg-advance.co.jp/>

◆設立年 昭和 50 年(1975 年)

◆1行キヤッチ さまざまなイベントの企画や 魅力ある旅行のご提案により、主催者さまの期待に応えます。

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

・イベント運営・販促支援パッケージ

・主に自治体の特産品を首都圏で PR する販促イベントを丸ごと代行するサービスを展開しています。

→ 例: 商業施設での自治体の観光 PR フェア、特産品マルシェ運営

マルシェ運営紹介動画: <https://sg-advance.co.jp/municipality/marche.mp4>

さらに、SG ホールディングスグループ各社との連携により、佐川急便のセールスドライバーをはじめとする広範な顧客接点を活用し、企業や自治体とのタッチポイントが豊富です。

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

・自治体(農林水産・観光課・商工・まちづくり)

・DMO・観光協会

・企業(販促・福利厚生)社員旅行も含め交流イベント分野

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

・手荷物預かり所の拠点とコンテンツ企業が持つ映像・アニメ・ゲーム・アプリ・音楽・キャラクター・WEB・ICT・VR 等の魅力的なコンテンツを組み合わせることで、観光回遊を促進し、自治体へ向けて販売新しい体験価値を創出し、新規収益モデルを確立したいと考えています。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

・弊社イベント運営に IP コラボやデジタル技術(AR・VR)を活用し、イベントの集客力と話題性を強化

・回遊促進+手ぶら観光にコンテンツを掛け合わせ、参加者が楽しみながら地域を巡る仕組みを構築

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

・新設した物流施設の紹介コンテンツとして、360° 映像を制作し、施設の特長を臨場感ある映像で発信

・広報用および社内向けサービス告知を目的に、ショートアニメーションを制作し、分かりやすく魅力を伝えるコンテンツを提供