

◆法人名・屋号		◆事業種別
シヤチハタ株式会社		製造業／コンテンツ連動型サービス開発
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
		<input checked="" type="checkbox"/> ライセンサーとの繋がり
		<input type="checkbox"/> 商品化等希望 <input type="checkbox"/> OEMとしての受注
		<input checked="" type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input checked="" type="checkbox"/> 販路・顧客開拓
		<input checked="" type="checkbox"/> 新規事業アイディア
		<input type="checkbox"/> 観光誘致・地域振興希望
		<input type="checkbox"/> その他()
◆所在地	愛知県名古屋市中区天塚町(地名まで)	
◆会社HP	https://www.shachihata.co.jp/	
◆設立年	1941 年	
◆1行キャッチ	音で体験を動かす。音響連動型サービス「音のしるし」共同開発パートナー募集。	
◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
<p>・2025 年に創業 100 周年を迎えたハンコのメーカー。新たな“しるしの価値”を提供するというキーワードで、音にしるしを埋め込む「音のしるし」という新技術を開発中。</p> <p>紹介資料 https://ourl.jp/U4SrR をご覧ください。</p> <p>・音源そのものに“しるし”を埋め込み、その音が再生されることでデバイスやスマートフォンに自動的なアクションを起こす技術を展開。</p> <p>現在、以下の 3 つの形で提供しています。</p> <p>★音響連動型 実機ペンライト</p> <p>└ 楽曲・演出音に合わせて、観客のペンライトが自動で変色・連動</p> <p>★音響連動型 スマホペンライト</p> <p>└ アプリ DL 不要で、スマホがその場で演出デバイスに</p> <p>★音響連動型キャンペーン</p> <p>└ 映像・音声コンテンツを“トリガー”に、スマホでスタンプ獲得・参加・特典付与などを実現</p> <p>煩雑なボタン操作を必要とせず、“音を聴くだけで体験が始まる”ことが特徴です。</p>		
◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場		
<p>・音を使った演出・体験価値のアップデートにニーズのある領域を中心に、現在は以下の市場で可能性を探索中。</p> <p>・ライブ・コンサート・ファンイベント</p> <p>・映画・アニメ・ゲームなど IP 活用イベント</p> <p>・スポーツ・パブリックビューイング</p> <p>・展示会・体験型プロモーション</p> <p>新規事業フェーズのため、</p> <p>「このコンテンツならもっと面白くなるのでは？」というアイデア起点の相談も歓迎。</p>		

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

コンテンツを活用したイベントは年々多様化していますが、
一方で

- ・演出が似通ってきている
 - ・参加体験が受動的になりがち
 - ・“その場にいる意味”を作るのが難しい
- といった声も聞かれます。

私たちは、

映像や音声コンテンツの「音」そのものを、演出や参加のスイッチに変えることで、
これまでにない体験と一緒に生み出したいと考えています。

- ・楽曲の展開に合わせて会場が一体化する
- ・映像の音声がきっかけで、観客が自然に参加する
- ・「聴いた人だけが反応できる」限定体験を作る

そんな新しい体験設計を協創できるパートナーを探しています。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

- ・コンテンツ IP を活用したリアルイベントを主催・企画している企業
- ・映像や音声コンテンツを軸に新しい体験づくりに挑戦したい企業
- ・音源連動型の企画・演出と一緒にディレクションしてくれる制作・企画会社

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

- ・名鉄瀬戸線開業 120 周年記念 音鉄サウンドスタンプラリー by シヤチハタ
電車内で流れる駅名アナウンスをスマートフォンが検知し、スタンプを獲得できるデジタルスタンプラリーを実施。
 - ・乗車体験そのものが“参加体験”に変わる
 - ・画面操作をしなくても自然に参加できる
 - ・音という公共空間に馴染んだトリガーを活用
- といった点が評価され、
「日常体験をアップグレードする企画」として好評を得ました。