

◆法人名・屋号

インターマン株式会社

◆事業種別

製造

マッチング参加の目的(□してください)

ライセンサーとの繋がり

商品化等希望 OEM としての受注

制作等の受発注 販路・顧客開拓

新規事業アイディア

観光誘致・地域振興希望

その他( )

◆所在地 東京都港区芝大門

◆会社HP <https://www.aerialcomputer.com/>

◆設立年 1991年4月1日

◆1行キヤッチ 空中コンピューターでコンテンツを驚きと記憶に変える表現を提供します。

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

空中コンピューターの製造をしています。

VRゴーグルや3Dグラスを使用せずに、空中に浮かぶコンテンツを自由自在に3次元で操作ができる機器です。

明るい場所でもはっきりと表示される「鮮明性」と、直感的に操作できる優れた「操作性」が特長です。HP内紹介動画 <https://www.aerialcomputer.com/> をご覧ください。

タブレットを装着し、空中表示するデータを自由に選択できる仕様も可能です。



◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

人の足を止める特性から、展示・広報・ブランディングを得意としています。

回転、拡大、縮小ができるので、教育・研究・学習分野でも活用されています。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

協業により、コンテンツが持つ世界観や価値を、空中コンピューターによって「見るもの」から「体験するもの」へと進化させ、リアルな場で人の記憶に残る新しい体験価値を共に創出したいと考えています。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

・映像・IP・番組制作企業。(展示・教育・公共空間への二次活用ニーズを考えたい)

・教育・学習・科学系コンテンツ企業。(図書館・科学館・学校展開、3Dデジタルアーカイブと相性が良いです)

・展示・体験設計・空間演出会社。(空間に溶け込むような取り組みを一緒に考えたい)

・デジタル・インターラクティブ系コンテンツ企業(映像・音・演出と融合させたい)

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績(具体的に)

株式会社ホリプロ主催のVTuberイベント「ねくすとぴあファンミーティング vol.1」に空中コンピューターを展示。ねくすとぴあ所属メンバーの皆様を空中表示し、トーク会を開催しました。