

◆法人名・屋号

GRAVETOKYO

◆事業種別

葬儀具メーカー

◆マッチング参加の目的(□してください)

ライセンサーとの繋がり

商品化等希望 OEM としての受注

制作等の受発注 販路・顧客開拓

新規事業アイディア

観光誘致・地域振興希望

その他()

◆所在地 東京都江東区森下1-11-8 2F

◆会社HP <https://mikera-grave.tokyo/>

◆設立年 2022年

◆1行キヤッチ 人生の最期にこそ「夢と希望と喜びを与える葬儀具」を提供いたします。

◆自社の持っているシーズ(商品・製品／サービス／技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

●棺桶

https://youtu.be/wMWoh0aXCro?si=B2coLRG_T8ik5f5o

●生前葬プロデュース

<https://youtu.be/ledgzfV5Hyo?si=01WqVYhAn4ESYPKT>

<https://youtu.be/17rwYrM6MG8?si=awchuDxGur4D3N3>

●葬儀具の販売催事イベント主催

2024年10月1~31日まで高崎 OPA で日本初の「見て、着て、さわって買える葬儀具展」開催

2025年2月 RODY 棺桶のプロデュース(発売元株式会社ティア)

2025年10月 伊藤潤二コラボ棺桶の発売(伊勢丹新宿店催事)

●入棺体験ワークショップ

日本全国の葬儀社様、また様々なイベントへ出張しております。2025年は名古屋、徳島、大分、秋田、香川で開催

●その他社員研修を実施(保険会社様)

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

●10代~80代まで幅広いですが、

ラフォーレ原宿や横浜ビブレなどのファッショナブルで数多くポップアップイベントを行っており、

ブランドのファン、フォロワーは若年層が多く、実際の購買層は30~50代が多いです。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと(解決したい課題・目指したい方向性など)

23年ほどキャラクター・IPビジネスに携わってきました。2024年2月に第一弾として RODY のキャラクターコラボ、10月には世界的に注目される漫画家伊藤潤二先生とコラボを行い、国内最大の百貨店である伊勢丹新宿店にて棺桶の販売と入棺体験を行いました。

キャラクター葬儀の市場を広げていきたいため、お取組み先を募集しております。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業(コンテンツジャンル他 具体的に)

キャラクター、その他ミュージシャン、アーティストのIPホルダー様、版権元様。

異業種企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

会社員時代は新規事業の立ち上げを主に担当しておりました。ファッショングループ×キャラクターを日本で最初に始めたのが私です。その他、パリコレ、東コレ出展やパリでのポップアップ催事など、数々のコラボレーションを実施してまいりました。