

◆法人名・屋号

Mintomo株式会社

◆事業種別

ウェブ・アプリ・コンテンツ・デザイン・イラストの企画・制作、イベントの企画・運営

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ☐ 自社 IP のライセンス許諾
☐ OEM 先の開拓 ☒ 制作等の受発注
☒ 新規事業アイデア ☒ 地域振興支援
☐ その他()

◆都内所在地

東京都大田区田園調布

◆会社HP

<https://mintomo.co.jp>

◆設立年

2012年

◆1行キャッチ

おもしろくないモノをおもしろく。難解な課題もワクワクする直感的で楽しい体験価値に変えます。

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

フェスまる® 回遊ラリー

実施したときだけでなく、次回の集客に貢献するように、学びを得る、文化を知る、思い出を残る。ただイベントの回遊性を高めるだけでなく、また次回もきたくなる、そんなきっかけを作り出します。ご希望に応じ、家庭用ゲーム開発経験者がラリーの企画をお手伝いします。

フェスまる® 自由整理券

人気店で購入しサービスを受けるには、通常、長時間行列に並ぶ必要があります。利用者にとって貴重な時間の無駄で、店員にとって行列に気を配る必要があり非常に煩わしいです。『フェスまる自由整理券』はこの問題を解決するデジタルサービスです。

サービスを受けた利用者の行列は仮想空間で管理されています。実際に並ぶ行列には、サービス提供者が並んでほしい利用者を呼び出した利用者たちだけが並びます。利用者は呼び出されるまで自由に待ち時間を過ごせ、並びことに要する待ち時間を最小限にします。

企業・制作・運営 Mintomo株式会社
 企画・制作・運営 Mintomo株式会社
 企画・制作・運営 Mintomo株式会社

特設サイト: <https://fesmaru.town>

展示会でのプレゼン: <https://www.youtube.com/watch?v=vwX5uTj45mE>

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

クライアントは、中小企業から学校法人、省庁まで多様です。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

『遊び心』で、ビジネスをもっと面白く、もっと使いやすく。

私たちは 2012 年の設立以来、ゲーム開発で培った企画力と UI/UX 設計のノウハウを強みに、DX 導入支援やウェブ・アプリ開発を手がける提案型の企画・開発会社です。中小企業から学校法人、省庁まで多様なクライアントに対し、単なるシステム開発に留まらず、利用者が直感的に『使って楽しい』と感じる体験価値を提供。難解な業務システムも、ワクワクするコンテンツに変えて、お客様のビジネス課題を解決します。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

地域イベントを開催する主催者・運営者。

弊社と協業を希望する企業・団体様。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

DX の事例です。 <https://mintomo.co.jp/dx>、ウェブの事例です。 <https://myweb.mintomo.co.jp/case>

主要取引先です。 <https://mintomo.co.jp/technology>

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)