

◆法人名・屋号

株式会社 徳間書店

◆事業種別

書籍、雑誌の出版・編集/自社 IP を保有/
ライセンスアウト/商品化企画/映像企画

◆マッチング参加の目的(□して下さい)

◆都内所在地	東京都品川区上大崎 3 丁目 1 番 1 号 目黒セントラルスクエア	<input checked="" type="checkbox"/> 自社 IP のライセンス許諾 <input type="checkbox"/> OEM 先の開拓 <input type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input checked="" type="checkbox"/> 新規事業アイディア <input checked="" type="checkbox"/> 地域振興支援 <input type="checkbox"/> その他()
◆会社HP	(https://www.tokuma.jp/)	
◆設立年	1954 年	
◆1行キヤッチ	コラボ先大募集!『銀河英雄伝説』『電腦コイル』『サムライチャンプルー』『天使のたまご』他	

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

●銀河英雄伝説 (<https://www.ginei.jp/index.php>)

- ・小説累計発行部数 1500 万部
- ・OVA アニメシリーズ 全 165 話(1988 年～2000 年)
- ・Amazon prime video 他 配信中。
- ・2022 年/23 年 シリーズ劇場 2 作品 4K リマスター版を全国上映
└ <https://youtu.be/RyXZPQaAHag?si=ZFSoDxWVCSwNfWc5>
- ・商品化コラボ実績多数(食品／アパレル／文具／カフェ／フィギュア／プラモ 他)
- ・ゲームコラボ実績多数(三國志霸道／ビビットアーミー 他)



●電腦コイル (<https://v-storage.jp/sp-site/coil/>)

- ・全 26 話 NHK 放送(2007)
- ・第 29 回日本 SF 大賞 受賞
- ・第 47 回日本 SF 大会 第 39 回星雲賞 メディア部門 受賞
- ・文化庁メディア芸術祭 アニメーション部門 優秀賞 受賞
- ・東京国際アニメフェア 2008 第 7 回東京アニメアワードテレビ部門 優秀賞 受賞
- ・第 13 回アニメーション神戸賞 個人賞 受賞
- ・2023 年アニメ完結 15 周年 Blu-ray BOX 発売
└ <https://youtu.be/1oFLrsPxycY?si=YQL3RIJWDK4CfU0K>



●サムライチャンプルー (<https://youtu.be/I4VRyyIE7fA?si=oQwEOdQY4WYncug9>)

- ・オリジナル TV アニメ 全 26 話(2004 年)
- ・2024 年放送 20 周年
└ Samurai Champloo Video Clash 開催
- ・d アニメストア／Hulu／U-NEXT／Amazon Prime Video 他 配信中。
- ・主題歌:Nujabes 他
- ・商品化実績多数(フィギュア／アパレル／雑貨 他)
- ・海外人気作品



コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

『銀河英雄伝説』:高額商品の販売実績多数。キャラクター商品。

『電腦コイル』:AR／VR／インターネットサービス等。

『サムライチャンプルー』:アパレル系商品。サブカルチャー商品。音楽アイテム等。

『天使のたまご』:アート系商品。海外向け商品等。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

徳間書店は、旧から新、出版から映像と様々な作品を世に送り出しております。

作品をもっと多くの人に知ってもらうため、弊社IPを活用した様々な協業施策を実現したいと考えております。

- ・IPを活かした商品開発(カップ麺、コーヒー、お酒、マスク、アパレル、医療機器、教科書、etc)
- ・IPを活かした地域振興(謎解き、聖地巡礼、特産品、公共施設、観光地、道の駅、海外交流、etc)
- ・IPを活かした企業プロモーション(鉄道、航空、建築、素材、採用、教育、保健、他IPとのコラボ、etc)

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

弊社が持っている作品を活用して、商品知名度や企業知名度を高めたい企業様。

弊社作品のメディア展開に向けて、企画開発をご一緒に出来る企業様。

グッズ、飲食、インターネット、地域振興、科学、航空宇宙など、業種や分野を問わず、多くの企業様とお話出来ると嬉しいです。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

●銀河英雄伝説=====



ディーアイジー様:フィギュア



コーディテクモゲームス様:三國志霸道コラボ



バンダイ様:ガシャポン(ビデオテープミニチュアチャームコレクション)



江崎グリコ様:パピコ コラボ

・白糸酒造株式会社様:コラボワイン <http://sake-shiraito.com/page119>

・小学館集英社プロダクション様:コラボウイスキー <https://whiskymew.jp/items/1681690101.html>

●サムライチャンプルー=====



WINDANDSEA 様:アパレル コラボ

STARBASE 様:アパレル コラボ

●天使のたまご=====

2025年 40周年記念・4Kリマスター 公開 【押井守 × 天野喜孝】

- ・2025年、40周年を記念して全世界公開予定の4Kリマスター版を制作
- ・押井守監修のもと、35mmフィルム原版からスキャニング
- ・最新技術を用いて4K HDRリマスター化
- ・Dolby Cinema上映対応フォーマットも制作

【4Kリマスター版】

提供:徳間書店／配給:ポニーキャニオン

2025年11月14日(金)ドルビーシネマ先行公開

2025年11月21日(金)全国順次公開

劇場上映(2025年11月)

【興行収入】

<国内>11/14(金)～12/21(日)

興収7,000万円突破

<北米>11/19(水),20(木)はわずか400館代の上映で興行収入\$676,099(約1億600万円)をあげ、

北米BOXOFFICE4位の快挙。



天使のたまご in 銀座 蔦屋書店

2025年11月1日(土)～14日(金)
銀座 蔦屋書店 GINZA ART SQUARE
© 2024 TAKAHASHI-HANCO

パルコ様:各種グッズ



銀座蔦屋様:ポップアップイベント

MIKIOSAKABE 様:アパレルコレクション

●推しが武道館行ってくれたら死ぬ=====



・地方自治体 岡山県和気町ファンクラブ ×『推しが武道館いってくれば死ぬ』コラボ

Check ⇒ <https://www.wake-fan.com/>

・2026年舞台化決定！



Check ⇒ <https://hikosen.co.jp/oshibudo-stage/>

ブシロードグループ／劇団飛行船

上記以外にも、他作品含め、様々なコラボを実施しております。海外にも大人気な『モンスター娘の日常』など！
ご興味ございましたら、是非お気軽にお声がけください。

注:ジブリ作品は弊社窓口ではございません