

◆法人名・屋号

株式会社 壽屋

◆事業種別

ホビー関連品の企画・製造・販売

◆都内所在地

東京都立川市緑町

◆会社HP

<https://www.kotobukiya.co.jp/>

◆設立年

1953 年 1 月

◆1行キャッチ

TV アニメ『かいじゅうせかいせいふく』『アルカナディア』などのライセンシー募集中！

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ☒ 自社 IP のライセンス許諾
☐ OEM 先の開拓 ☐ 制作等の受発注
☐ 新規事業アイデア ☐ 地域振興支援
☐ その他()

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

▼TV アニメ『かいじゅうせかいせいふく』(毎週土曜あさ7時 テレ東「イニミニマニモ」内にて放送中)

2025 年に 6 周年を迎えた SNS 発の 4 コマ漫画が原作。

人間のぬしと暮らすかいじゅうたちが繰り広げる、ドタバタでほのぼのな日常を描く
 本作品では、かいじゅうたちがゆる～くせかいせいふく(?)する日々をお送りします。
 人間と暮らし、そっと寄り添うパートナーのような「かいじゅうたち」が
 癒しと和みの時間をお届けします。

公式サイト: <https://kaijyu-sekai.com/>

公式 X: https://x.com/kaijyu_sekai

公式 YouTube: https://www.youtube.com/@kaijyu_sekai



▼TV アニメ『アルカナディア』(テレビ朝日系にて放送予定)

世界累計出荷数 50 万個を突破した「SF×ファンタジー」がテーマの
 プラモデルシリーズが原作。

各キャラクターには豪華声優陣を起用し、ボイスコミック「ゆるカナディア」の連載や
 ASMR 作品の配信、ゲームプロジェクトなどプラモデルの枠を超えて展開中。

公式サイト: <https://arcanadea-official.com/>

公式 X: https://x.com/arcanadea_info

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@arcanadea-channel>



▼TV アニメ『貸した魔力はリボ払いで強制徴収』(テレビ朝日系ほかにて放送予定)

異世界×リボ払い・・・！？

累計 160 万部突破！

COMIC メテオの人気マンガが遂に 2026 年アニメ化決定！

当社では本作商品化窓口として様々な商品企画、コラボ、タイアップを募集します！

公式 X: https://x.com/revo_anime



▼TVアニメ『フレームアームズ・ガール』

世界累計出荷数 300 万個を突破したプラモデルシリーズが原作。
2017 年 4 月より TV アニメが放送、2019 年 6 月には映画が上映された。
今なお国内外を問わず、様々なカテゴリでの
商品化、コラボレーションが展開され続けています。

公式サイト: <https://fagirl.com/>

公式 X: https://x.com/fagirl_official



▼プラモデル『創彩少女庭園』

世界累計出荷数 110 万個を突破した、“創る”“彩る”をテーマに
キャラクターをお好みでコーディネートしていくプラモデルシリーズ。
キャラクターデザインは多方面でマルチに活躍中の「森倉 円」さん。
YouTube「創彩少女チャンネル」では、キャラクター達によるショートドラマや
商品情報など様々な動画を配信中です。
実在企業とのタイアップや、ミニチュア・カプセルトイの PR 起用など
様々なコラボレーション実績がございます。

公式サイト: <https://sousaishojoteien.com/>

公式 X: https://x.com/SOUSAI_official

公式 YouTube: https://www.youtube.com/@SOUSAI_official



★上記 IP の詳細やその他の IP に関する情報は、下記のライセンスカタログをご参照ください。

2025 年版ライセンスカタログは[こちら](#)

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

▼TVアニメ『かいじゅうせいけいふく』

メインターゲット層: 未就学児とその保護者。

サブターゲット層: 20～30 代の女性、ファンシーキャラクター、キャストファン。

主題歌担当アーティスト「ロージークロニクル」ファン。

▼TVアニメ『アルカナディア』『フレームアームズ・ガール』、プラモデル『創彩少女庭園』

メインターゲット層: 20～50 代の男性。プラモデル、ホビーユーザー。

サブターゲット層: 声優、イラストレーター、美少女キャラクターファン。

▼TVアニメ『貸した魔力はリボ払いで強制徴収』

メインターゲット層: 20～40 代男性。アニメ、コミック、ゲームファン。

サブターゲット層: 欧米アニメファン

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ・既存の主要許諾先以外である、食品、文房具、アパレルメーカーや飲食店とのコラボを希望。
- ・『貸した魔力は〜』においては「リボ払い」「利息」「運用」などが登場する設定が活かせるゲーム、ボードゲーム、カードゲームなどは勿論、金融関係企業様や金融教育コンテンツ、資産運用関連サービスとのコラボなども募集いたします。
- ・雑貨、カプセルトイ、プライズ、ゲームコラボなど既存の許諾先も引き続きコラボ受付中。
- ・自社の直営店、EC サイトでの許諾商品の仕入れが検討可能です。
- ・通常の商品化のライセンス許諾以外にも、キャラクターのPR起用など幅広く、IPをご使用いただけます。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

- ・食品系メーカー(ふりかけ、お菓子、レトルトなどの幼児～小学生向け商材をお持ちのメーカー、カップ麺などインスタント食品をお持ちのメーカー)
- ・アパレルメーカー(幼児～小学生向けの商材をお持ちのメーカー、成人男性向け商材をお持ちのメーカー)
- ・飲食店(ラーメン店、カフェなど幅広く募集中)
- ・出版社(教育系書籍)
- ・金融関連企業および団体、資産運用サービス

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

■「ファミリーマート×かいじゅうせいかいせいふく」

ファミリーマート全国合計約 16,200 店舗のレジ液晶画面、店内放送、店内サイネージ「FamilyMartVision」での PV 等掲出の他、ファミペイアプリ内ミニゲームでの登場や「ファミマプリント」でのブロマイド&シールの販売など多数のコラボ施策を展開。



■「ROUND1×かいじゅうせいかいせいふく」(開催中)

ROUND1 全店舗にてボウリング、カラオケ、スポッチャ、ビリヤード、ダーツ、アミューズメントなど各カテゴリにて「コラボメニュー」「コラボパック」「キャンペーン」「ボウリングスコア演習」など、多岐にわたる施策を展開中。



■「BOOKOFF×創彩少女庭園」

全国の BOOKOFF 59 店舗とコラボレーション。限定グッズの販売やコラボメインキャラクター「小鳥遊 暦」による店内放送、コラボ漫画公開、BOOKOFF 店舗でのキャスト出演イベントなど様々なキャンペーンを実施。



■「ZOZOTOWN×創彩少女庭園」

ZOZOTOWN 初となる プラモデルコンテンツとのコラボレーション。森倉円さん描き下ろしによる“モデル 結城まどか”をキービジュアルにプラモデル、プラモデル用衣装、アパレル、グッズなど本コラボのみの特別なコレクションを展開。



- ・ゲームコラボ:『PSO2 ニュージェネシス ver.2』(株式会社セガ)、『アリス・ギア・アイギス』(株式会社コロプラ)、他
- ・カプセルトイ:キーホルダー、ラバーマスコット、きんちゃく、他
- ・プライズ:ぬいぐるみ、マスコット、グラス、他
- ・雑貨:アクリルスタンド、缶バッジ、キーホルダーなど、他
- ・音声作品:ASMR、ドラマ CD、他
- ・デジタルアイテム:LINE スタンプ、LINE 着せ替え、スマホ向け壁紙、マチキャラ、他

★上記は一例です、他にも多数の実績がございます。