

◆法人名・屋号

◆事業種別

株式会社マンカインドゲームズ

ゲーム・アプリ制作

◆都内所在地

東京都千代田区飯田橋

◆マッチング参加の目的(□してください)

◆会社HP

<https://mankindgames.jp/ja/>自社 IP のライセンス許諾

◆設立年

2020 年

OEM 先の開拓 制作等の受発注新規事業アイディア 地域振興支援その他()

◆1行キヤッチ

ゲーム技術を応用したアプリ、VR コンテンツの開発得意としています！

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

当社は、10 年以上の開発実績に基づき、ゲーム、アプリ、XR コンテンツの企画・設計から開発、リリースまでワンストップで対応可能な体制を整えており、以下のようなコンテンツ制作技術を有しています。

○消防活動訓練 VR: 東京消防庁と共同開発した、火災現場やヒヤリハット事案をリアルに再現した訓練用 VR コンテンツです。Meta Quest 3S 等の最新デバイスに対応した高い没入感を実現しています。

○AI フレンド「ホロシー」: 最新の対話型 AI インターフェースを活用した、iOS/Android 向け AI キャラクターアプリです。エンタメ領域における AI 活用ノウハウを蓄積しています。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

ゲーム業界で培った「高い没入感」と「直感的な UX 設計」を武器に、エンターテインメントから産業・行政領域まで幅広い市場をターゲットとしています。具体的には、1. 産業・公共インフラ領域(B2B / B2G)、2. 観光・地域振興市場(地方自治体・観光事業者)、3. コンシューマー・エンターテインメント市場をターゲット層としています。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

1. 産業・公共領域における「安全」と「効率」の革新

東京消防庁との取り組みのように、「時間・空間・経済的制限」により実施が難しい訓練を、最新デバイス(Meta Quest 3S 等)を用いた VR で「いつでも・どこでも・安全に」行える環境を構築したいと考えています。

2. 観光・地域振興のアップデート(ゲーミフィケーション)

自治体や観光事業者様と連携し、地域の魅力を「体験型コンテンツ」として再定義し観光振興に貢献します。

3. AI キャラクターによる顧客体験(UX)の深化

単なるチャットボットではなく、ゲーム開発で培った「没入感」と「親しみやすさ」を兼ね備えた AI キャラクターを、接客や教育などの領域に展開し、ユーザーとのエンゲージメントを高めます。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

1. 自治体・官公庁(防災・観光)

2. 製造業・建設業(DX・シミュレーション)

3. サービス・小売・教育(AI・UX 活用)

◆異業種企業との商品や協業の実績 (具体的に)

○東京消防庁: 消防活動訓練 VR

○株式会社 SUBARU: 工場プレスライン干渉検証用 3D デジタルツイン

○地方自治体: 観光ゲームアプリによる観光振興