

◆法人名・屋号		◆事業種別	
株式会社マンカインドゲームズ		ゲーム・アプリ制作	
		◆マッチング参加の目的(☑してください)	
◆都内所在地	東京都千代田区飯田橋	<input type="checkbox"/> 自社 IP のライセンス許諾	
◆会社HP	https://mankindgames.jp/ja/	<input type="checkbox"/> OEM 先の開拓 <input checked="" type="checkbox"/> 制作等の受発注	
◆設立年	2020 年	<input checked="" type="checkbox"/> 新規事業アイデア <input checked="" type="checkbox"/> 地域振興支援	
◆1行キャッチ	ゲーム技術を応用したアプリ、VR コンテンツの開発を得意としています！		
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も			
<p>当社は、10 年以上の開発実績に基づき、ゲーム、アプリ、XR コンテンツの企画・設計から開発、リリースまでをワンストップで対応可能な体制を整えており、以下のようなコンテンツ制作技術を有しています。</p> <p>○<u>消防活動訓練 VR</u>：東京消防庁と共同開発した、火災現場やヒヤリハット事案をリアルに再現した訓練用 VR コンテンツです。Meta Quest 3S 等の最新デバイスに対応した高い没入感を実現しています。</p> <p>○<u>AI フレンド「ホロシー」</u>：最新の対話型 AI インターフェースを活用した、iOS/Android 向け AI キャラクターアプリです。エンタメ領域における AI 活用ノウハウを蓄積しています。</p>			
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場			
<p>ゲーム業界で培った「高い没入感」と「直感的な UX 設計」を武器に、エンターテインメントから産業・行政領域まで幅広い市場をターゲットとしています。具体的には、1. 産業・公共インフラ領域(B2B / B2G)、2. 観光・地域振興市場(地方自治体・観光事業者)、3. コンシューマー・エンターテインメント市場をターゲット層としています。</p>			
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと			
<p>1. 産業・公共領域における「安全」と「効率」の革新</p> <p>東京消防庁との取り組みのように、「時間・空間・経済的制限」により実施が難しい訓練を、最新デバイス(Meta Quest 3S 等)を用いた VR で「いつでも・どこでも・安全に」行える環境を構築したいと考えています。</p> <p>2. 観光・地域振興のアップデート(ゲーミフィケーション)</p> <p>自治体や観光事業者様と連携し、地域の魅力を「体験型コンテンツ」として再定義し観光振興に貢献します。</p> <p>3. AI キャラクターによる顧客体験(UX)の深化</p> <p>単なるチャットボットではなく、ゲーム開発で培った「没入感」と「親しみやすさ」を兼ね備えた AI キャラクターを、接客や教育などの領域に展開し、ユーザーとのエンゲージメントを高めます。</p>			
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)			
<p>1. 自治体・官公庁(防災・観光)</p> <p>2. 製造業・建設業(DX・シミュレーション)</p> <p>3. サービス・小売・教育(AI・UX 活用)</p>			
◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)			
<p>○東京消防庁：消防活動訓練 VR</p> <p>○株式会社 SUBARU：工場プレスライン干渉検証用 3D デジタルツイン</p> <p>○地方自治体：観光ゲームアプリによる観光振興</p>			