

## ◆法人名・屋号

## ◆事業種別

株式会社サンバイトクリエイティブジャパン	キャラクター・イラスト制作許諾
	◆マッチング参加の目的(□してください)
◆都内所在地 東京都世田谷区駒沢	<input checked="" type="checkbox"/> 自社 IP のライセンス許諾
◆会社HP <a href="https://www.sanbytecreative.com/">https://www.sanbytecreative.com/</a>	<input type="checkbox"/> OEM 先の開拓 <input type="checkbox"/> 制作等の受発注 <input type="checkbox"/> 新規事業アイディア <input type="checkbox"/> 地域振興支援 <input type="checkbox"/> その他( )
◆設立年 2015年	
◆1行キヤッチ 台湾で人気のキャラクター LAIMO・爽爽猫・OLOGY のライセンス許諾中!	

## ◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

- ・台湾キャラクター LAIMO・爽爽猫・OLOGY のライセンスを許諾中。
- ・キャラクターの詳細資料は、下記をご確認ください。
  - LAIMO: <https://www.facebook.com/cherng.y>
  - 爽爽猫: <https://www.songsongmeow-jp.com/>
  - OLOGY: [https://twitter.com/ology\\_jp/](https://twitter.com/ology_jp/)
- ・台湾では Facebook 100 万いいね! を記録する等、台湾を代表する人気キャラクターです。現在日本でのオリジナル商品展開やコラボレーションを通して着実に日本のファンが増加中です。
- SNS フォロワー(Facebook: LAIMO 117 万人、爽爽猫 27 万人、OLOGY 146 万人)



## ◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

主に10代-40代の SNS に感度の高い女性がメインターゲットです。また、台湾でも爆発的な人気を誇っていることから、日本と台湾のマーケットを同時に展開できる強みを持っております。オリジナルイラストを限定で描き起こすことも可能。弊社は長年、日本と台湾を中心に関内外でライセンス業務を担っておりますので、各国マーケットに関するタイムリーな市場動向をいち早く共有することができます。

## ◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ・ 日本の物事、商品、観光地を海外へ紹介するインバウンド要素のあるプロモーションやキャンペーンを実現すること。
- ・ キャラクター日本デビュー周年記念のようなアニバーサリー要素のあるタイアップを行うこと。
- ・ 各 IP の特徴を生かしたオリジナル商品製作販売を行うこと。
- ・ これらキャラクターの強みである SNS を活用したコレボレーションが行えること。

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

- ・ インバウンド需要をお求めの観光業様
- ・ 雑貨全般のメーカー様
- ・ プロモーションを希望されるメーカー様や広告代理店様、

※OEMとしてのご提案よりは、ライセンス許諾の方向での商談ができると嬉しいです(自社として発売・販売している商品がそれほど多くないため)

◆異業種企業との商品や協業の実績 (具体的に)

企業実績は多数ございますが、幾つか代表的な事例を記載させていただきます

- ・ 西武鉄道様とのコラボレーションラッピング電車走行やプロモーション動画、ノベルティ開発
- ・ 北海道プロモーション(野球日本ハムファイターズ、薬局店サツドラ、各観光所での横断企画)
- ・ カフェの壁絵装飾制作、コラボレーションメニューの開発及びプレスリリース会での作家サイン会の開催
- ・ ドン・キホーテ様と「ドンペニ×OLOGY」コラボ商品の制作・販売
- ・

