

◆法人名・屋号

株式会社 ZenWorks

◆事業種別

キャラクターIP 代理店・カスタマイズ版モノポリーを活用した販促ソリューション代理店

◆マッチング参加の目的(□して下さい)

- 自社 IP のライセンス許諾
- OEM 先の開拓 制作等の受発注
- 新規事業アイディア 地域振興支援
- その他(カスタマイズ版モノポリー活用企業の募集)

◆都内所在地 東京都狛江市西野川 4-33-9

◆会社HP <https://www.zenworks.jp/>

◆設立年 15 年

◆1行キヤッチ IP 活用で加速する、御社のビジネス進化！

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

当社は、コンシーマープロダクトおよびプロモーション領域に特化した、IP エージェンシー、事業開発、コンサルティングおよびライセンシング支援を提供しています。主なサービスは以下の通りです。

- 【チャーリー・チャップリン ライセンス事業】日本におけるチャーリー・チャップリンのIP 代理店として、小売向け消費財の商品化パートナー（ライセンサー）を募集しています。
詳細：<https://www.zenworks.jp/chaplin.html>



- 【カスタマイズ版モノポリー販促プログラム】企業、商業施設、観光施策、教育用途など、さまざまなマーケティング目的に応じたオリジナル仕様のモノポリー企画・開発・運営を行っています。主な実績：ザ・リツ・カールトン大阪、ハインケン、メジャーリーグベースボール。
詳細：<https://www.zenworks.jp/matrixpromotion.html>



- 【海外・国内 IP ソーシングサービス】「IP ConneXion by ZenWorks」を通じて、日本および海外のキャラクター、ブランド、エンターテインメント IP の中から、クライアントの事業目的、業種、ターゲットに応じた最適な IP を調査・選定・紹介しています。

詳細：<https://www.zenworks.jp/ipsourcing.html>

IP ConneXion
by ZenWorks

当社の強みは、IP を「商品化」および「実務に活用できるビジネスツール」へと転換する実行力にあります。

キッコーマン株式会社および株式会社ベネッセコーポレーションの「しまじろう」においても、IP 開発支援を行つてまいりました。また、広告・広報、海外 PR、偽造品対策など、幅広い IP 関連ソリューションも提供しております。詳細は下記をご参照ください。<https://www.zenworks.jp/solutions.html>

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

当社のターゲットとするエンドユーザーは以下のとおりで、対象市場は日本国内に限定しています。

【チャーリー・チャップリン】の商品展開における、ファミリー層および一般消費者（小売商品・ライフスタイル商品、若年層、ポップカルチャーファン）

【カスタマイズ版モノポリー】を活用した、企業の社内コミュニケーション、研修、エンゲージメント施策におけるオフィスワーカー・従業員層、地域プロモーションや観光施策における、インバウンド観光客・来訪者、プレミアムライセンス商品を通じた、コレクター層および高付加価値志向の消費者。

また、当社のIPおよびソリューションは、「感情的なつながり」の創出、ブランドの差別化、そして記憶に残る体験価値の提供に貢献することを目的としています。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

異業種企業との協業を通じて、当社は以下の実現を目指しています。

- ・これまでIPを活用したことのない企業のIP導入支援
- ・売上やブランド認知の向上につながる商品化・プロモーションの実現
- ・各パートナー企業のビジネスモデルに適したライセンスプログラムの構築
- ・海外IPの日本企業への導入支援
- ・単発企画ではなく、継続的なライセンス戦略の構築

当社の目的は、コンテンツ以外の企業様にとっても、ライセンシングを「実務的で」「拡張性があり」「収益につながる」ビジネス手法にすることです。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

当社がマッチングにおいてお会いしたい業種は、以下のとおりです。

- ・消費財・メーカー企業
- ・小売チェーン・商業施設運営会社
- ・観光関連企業・地域振興団体
- ・広告会社・販促企画会社
- ・食品・飲料メーカー
- ・教育事業・Eラーニング事業者
- ・人材育成・研修関連企業
- ・公共交通機関（鉄道・バス）および民間交通事業者（タクシー・レンタカー等）

また、特に以下のような企業様との出会いを希望しております。

- ・これまでIPを活用したことがない企業
- ・IPを商品やプロモーションにどう活かせるか検討したい企業
- ・海外ブランドやキャラクターに関心がある企業
- ・世界的に知名度のあるIPを活用した、これまでにないプロモーションを模索している企業

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

当社は、IPホルダーおよびIPソリューション利用企業向けに、「売上につながるライセンシング施策」の実行を支援するコンサルティングを専門としています。

主な実績（一部抜粋）：

- ・**キッコーマン**ブランドにおける、欧州・北米・オーストラリアで展開されたグローバル初のライセンスブランド拡張プログラムを実現
- ・**ベネッセコーポレーション**「しまじろう」の海外展開および国際テレビ賞での受賞・ノミネート多数を支援
- ・**San-X**キャラクターの欧州展開および、「しまじろう」のインドネシアにおけるサブエージェント導入を実現
- ・英国の名門**ヴィクトリア&アルバート博物館(V&A)**ブランドの日本市場におけるライセンシングプログラム再構築を支援
- ・**DUNLOP**ブランドの日本国内ライセンシングプログラムの成功事例を創出



チャップリン
海外ライセンス商品例

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

これまでに以下の領域を支援してきました :

- ・日本 IP の海外展開
- ・海外 IP の日本企業への導入
- ・グローバル IP ホルダーと日本企業間のライセンス調整
- ・IP 企業向けブランド PR および広報支援
- ・ライセンス IP を活用した企業キャンペーン企画・実施

当社は、ライセンシング事業を「構想段階」から「実行」まで一貫して支援します。