

◆法人名・屋号

株式会社 Minto

◆事業種別

キャラクターIP 事業

◆マッチング参加の目的(□してください)

自社 IP のライセンス許諾

OEM 先の開拓 制作等の受発注

新規事業アイディア 地域振興支援

その他( )

◆都内所在地

〒107-0061

東京都港区北青山 2-14-4 the ARGYLE aoyama  
6F

◆会社HP

<https://minto-inc.jp/>

◆設立年

2011 年 8 月

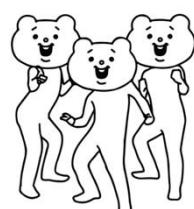
◆1行キヤッチ

SNS スタンプの人気キャラ多数、自社 IP のライセンシー、コラボレーション募集

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

- ・うさぎゅーん！(<https://x.com/usagyuunP>)
- ・lovely mongmong([https://www.instagram.com/rotary\\_x.x/](https://www.instagram.com/rotary_x.x/))
- ・ベタックマ(<https://x.com/betakkuma>)

左から「うさぎゅーん！」、「lovely mongmong」、「ベタックマ」



Quan Inc.

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

年齢層: 10 代後半～20 代後半、サブターゲットとして 30 代～40 代女性

国内 SNS: 2.6 万

海外 SNS: 20 万(主に台湾、香港、タイ、中国本土)

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ・ライセンシングに広がりを作りたい(玩具、アパレル以外)
- ・その他キャラクターの活動領域を広げたい(地方創生、インバウンドなど)
- ・企業や公共メッセージを伝えるための架け橋としてのキャラクター活用を広げたい

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

- ・アパレル、玩具系以外のライセンシー様
- ・お菓子など食品系での展開がある会社様
- ・ファミリー層向けのサービスをお持ちの会社様
- ・地方創生につながるようなサービスをお持ちの会社様

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

- ・MLB 選手の大谷翔平選手などとコラボ (<https://baseballking.jp/ns/473598/>)
- ・秋田県湯沢市との地域魅力発信に向けた連携協定 (<https://www.city-yuzawa.jp/soshiki/39/5550.html>)
- ・ユニクロや H&M とのコラボ (<https://minto-inc.jp/news/63/>)
- ・EC サービス「Atouch」の宣伝キャラクター (<https://atouch.jp/>)
- ・スニーカーを中心とするショップ「アトモス(atmos)」とのコラボ (<https://www.atmos-tokyo.com/Ip/atmos-usagyuun>)
- ・台湾でのマラソンイベントとのコラボ (<https://www.ibodygo.com.tw/Reg.aspx?n=1383>)
- ・タイ人気ショッピングセンター「サイアム・センター」のコラボイベント (<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000057.000029274.html>)