

## ◆法人名・屋号

株式会社 BitStar

## ◆事業種別

SNS アニメ制作/IP ホルダー

## ◆マッチング参加の目的(□して下さい)

自社 IP のライセンス許諾OEM 先の開拓 制作等の受発注新規事業アイディア 地域振興支援その他( )

## ◆都内所在地

東京都渋谷区渋谷 2-22-3 渋谷東口ビル 10F

## ◆会社HP

<https://bitstar.tokyo/corp/><https://bitstar.tokyo/anime/>

## ◆設立年

2014年

## ◆1行キヤッチ

月間 5000 万回。YouTube で子供に人気の SNS アニメを作っている会社です

## ◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

## • オリジナルアニメ IP の企画・制作力

- 『ヒロたま！ヒロくん』(登録者 25 万人超／年間再生 1.4 億回規模)
- 『ペケペケ！ペケツくん』(登録者 46 万人超／年間再生 1.8 億回規模)
- 子ども向け YouTube 発 IP として圧倒的な子どもからの支持を得ている
- 10 分程度の短い子ども向けアニメを作れることに強み

## • 週刊連載アニメ制作体制(最高同時視聴数 13,000 人で国内トップクラス)

- 連続した王道バトルストーリーを毎週 1 本 × 年間 50 本リリース
- シナリオ、絵コンテ、アニメーション、編集、音響、声優ディレクションまで ワンストップ
- 1 週間で 30 万～50 万再生と週刊漫画に引けを取らない視聴数

## • 視聴者分析に基づくコンテンツ改善力

- YouTube アナリティクスを活用し、CTR・視聴維持率・W2W 指標を改善
- 子ども向けコンテンツの伸ばし方・企画特性を体系化

## ▼チャンネルリンク

・ヒロたま！ヒロくん

<https://www.youtube.com/@hirotamakun>

・ペケペケ！ペケツくん

<https://www.youtube.com/@peketsofficial>

## ◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

## • 小学生・低学年(6～12 歳)

## • ファミリー層(3～12 歳の親子)

## • YouTube 市場

## ◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

## • アニメ IP を活用した商品開発・クロスメディア展開

## • リアルイベント・テーマパーク・アトラクション化

- 海外展開(アジア中心)

- 教育機関・自治体コラボ

- 新規チャンネル制作

- 弊社の IP との YouTube でのコラボレーション

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

- 玩具メーカー

- 食品・飲料メーカー

- アパレル／雑貨メーカー

- テーマパーク / 商業施設

- 教育企業

◆異業種企業との商品や協業の実績 (具体的に)

企業タイアップ

- ・オモチャプロモーション

<https://www.youtube.com/watch?v=CvmrsN7GBek>

- ・テニス人口促進施策

<https://www.youtube.com/watch?v=VRlvwkjDt3M>

- ・コンビニ印刷シール

