

◆法人名・屋号

◆事業種別

日活株式会社 (映画・チャンネル NECO)		映像制作/放送/通販	
◆都内所在地 東京都文京区本郷		◆マッチング参加の目的(□してください)	
◆会社HP	https://www.nikkatsu.com	<input checked="" type="checkbox"/> 自社 IP のライセンス許諾	
	https://www.necoweb.com/neco/	<input type="checkbox"/> OEM 先の開拓 <input checked="" type="checkbox"/> 制作等の受発注	
◆設立年	1912 年	<input checked="" type="checkbox"/> 新規事業アイディア <input checked="" type="checkbox"/> 地域振興支援	
◆1行キャッチ	日本最古の映画会社。CS チャンネルも運営し、視聴可能世帯数は全国 680 万。	<input type="checkbox"/> その他()	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も			
<p>弊社は、1912 年に日本で最初の映画会社として創立。これまで 110 年以上にわたり映画を作り続け、ライブラリーは 7,000 本以上。映画のみならず、ドラマ、バラエティ、ドキュメンタリー、MV 等の映像作品を製作し続けて参りました。</p> <p>さらに 1990 年に誕生した CS チャンネル「映画・チャンネル NECO」(視聴可能世帯数:680 万)は、映画ジャンルで最大クラスの世帯数を誇り、新作・旧作問わず邦画の話題作から、ドラマ・V シネマ・バラエティ・オリジナル番組などを多角的に編成しており、全国への情報発信が可能。チャンネル独自通販も運営しており、ドラマ × 放送 × 通販といった多角的な展開も行えます。</p> <p>※今回は CS チャンネル運営部署が参加いたしますが、ライセンスを管理する部署等の別部署をお繋ぎるすことも可能です。</p> <p>【オリジナル番組の一例】</p>			
旧車探して、地元めし		スパイめし ～異国グルメ潜入記～	
主演:升毅 公式サイト		出演:登坂淳一 和田正人 公式サイト	

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

- ◆ チャンネルの視聴者層 : メイン:F3・M 比較的生活にゆとりのある好奇心旺盛なアクティブシニア層。ターゲット層に応じ、企画構成やキャスティング、配信を含めたメディア展開によりあらゆる世代にアプローチが可能です。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ◆ ドrama、バラエティ、ドキュメンタリー等の映像を通じ、商品・サービスのプロモーションや課題解決を実現したい企業様のコンテンツ制作。
- ◆ 商品・サービスのプロモーションや課題解決を実現したい企業様とドラマ等の共同製作。
- ◆ 通販での商品販売
- ◆ 弊社が保有するライセンスの価値最大化

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

【商品アイテム・サービスの種別は問いません】

- ◆ 映像を通じ、商品・サービスのプロモーションや課題解決を実現したい企業様
- ◆ 企画の段階から、映像コンテンツを共同で製作してくださる企業様
- ◆ 商品、サービスの認知を拡大させたい企業様

◆異業種企業との商品や協業の実績 (具体的に)

- ◆ 商品開発者の生涯を描いたドラマ(全 5 話)の企画制作・放送
- ◆ 某サービスの年配層向けのインフォマーシャル企画制作・放送
- ◆ 地方自治体 PR 動画の企画制作 & 放送
- ◆ 通販番組の制作受注&放送