異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号

株式会社　小倉商会

◆事業種別

製造（SP ツール・ダンボール什器）

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☑ライセンサーとの繋がり
☐商品化等希望　☑OEM としての受注
☑制作等の受発注　☐販路・顧客開拓
☐新規事業アイディア
☐観光誘致・地域振興希望
☐その他（　　）

◆所在地	東京都中央区勝どき
◆会社HP	https://www.ogura-sp.co.jp/
◆設立年	1964 年
◆1行キャッチ	セールスプロモーションと推し活グッズの融合　小倉商会と申します

◆自社の持っているシーズ（商品・製品／サービス／技術等　具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

弊社は、創業 60 余年にわたり店頭販促の現場を支えてきた SP ツール・ダンボール什器メーカーです。量販店・専門店・ドラッグストアなど多様な売場に向けて、構造設計から印刷・加工・納品まで一貫して対応し、その品質と対応力が評価され、現在では多くのメーカーや大手広告代理店から継続的に案件をいただいています。長年培った「売場をつくる力」「商品を魅せる力」は、当社の核となる技術として高い信頼を得ています。 その確かな基盤をもとに、新規事業として“推し活グッズ制作”を本格展開しました。アクリル製品、紙製品、布製品など多素材に対応し、アクスタ・フォトカード・ステッカー・POP・イベント什器など、推し活の魅力を最大化するオリジナルアイテムを企画・製造しています。SP ツールメーカーならではの構造設計力と見せ方のノウハウを活かし、グッズそのものだけでなく「飾り方」「売り場づくり」まで含めた総合的な提案ができる点が強みです。 推し活 EXPO では、什器メーカーとしての技術と新規事業で培った企画力を融合した最新アイテムを展示し、企業・クリエイター・イベント主催者の皆様に新しい推し活の可能性をご提案します。

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

小倉商会は、店頭販促の SP ツール・ダンボール什器を手がけてきたメーカーです。近年、新規事業として推し活グッズ制作を開始し、アクスタ・フォトカード・POP など多素材のオリジナル制作を展開。什器メーカーならではの魅せ方、設計と企画力で、推し活の魅力を最大化するアイテムを提案します。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと（解決したい課題・目指したい方向性など）

当社は、60 年以上にわたり培ってきた販促什器・売場づくりのノウハウと、推し活グッズの企画・製造力を活かし、コンテンツ企業様の IP やブランド価値を高める商品・販促施策を共創したいと考えています。単なるグッズ製作にとどまらず、イベント、POPUP ストア、売場演出まで含めた総合提案により、ファン満足度の向上と新たな収益機会の創出を目指します。コンテンツ企業様との協業を通じて、これまでにない推し活体験や新しい商品価値を生み出していきたいと考えています。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業（コンテンツジャンル他　具体的に）

アニメ、ゲーム、VTuber、キャラクター、アーティスト、スポーツチーム、地域 IP など、熱量の高いファンコミュニティを持つコンテンツ企業様とのマッチングを希望しています。

異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

当社の強みである販促什器・売場づくりのノウハウと、推し活グッズの企画・製造力を活かし、オリジナルグッズ開発、POPUP ストア、イベント物販、展示装飾などを共同で展開できる企業様との協業を目指しています。特に、ファン体験の向上や新たな収益機会の創出に取り組みたい企業様との出会いを期待しています

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

OEM を含め VTuber、アニメ、アイドル、を中心に年間 1000 アイテム程度の実績がございます
SP に関しては SMG・ドラック・コンビニ・家電量販店様を中心に年間プロモーションなど多数の実績があります