◆法人名・屋号

株式会社ラモーダヨシダ

◆事業種別

製造

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☑ライセンサーとの繋がり
☑商品化等希望　☑OEM としての受注
☐制作等の受発注　☑販路・顧客開拓
☑新規事業アイディア
☐観光誘致・地域振興希望
☐その他（　　）

◆所在地	東京都台東区東上野
◆会社HP	https://lmy1961.com/
◆設立年	1967 年
◆1行キャッチ	キャラクターの世界観を、長く愛される革財布・革小物に。

◆自社の持っているシーズ（商品・製品／サービス／技術等　具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

株式会社ラモーダヨシダは、革財布・革小物を中心に、各種雑貨や文具、ノベルティグッズなどの企画・製造を手がけています。

国内生産と中国の協力工場を活用し、案件の内容に応じた生産体制をご提案します。

【主な対応内容】
・革財布、二つ折り財布、カードケース、パスケース、キーケースなどの企画・製造
・ブランドやキャラクターの世界観に合わせた商品デザインの提案
・素材、革の色、内装、ファスナー、金具、ロゴ加工などの仕様検討
・サンプル作成から量産までの対応
・革小物、雑貨、ノベルティなどのオリジナル商品開発

既存のデザインを製品化するだけでなく、コンテンツの魅力やターゲット層に合わせた商品企画からご相談いただけます。

※生産ロットや対応条件は、商品仕様・生産方法・採算性などを踏まえて個別にご相談します。

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

・アニメ、漫画、ゲーム、キャラクターなどのコンテンツ関連企業
・VTuber、YouTuber、アーティスト、アイドルなどのマネジメント・企画会社
・ファン向けの公式グッズ、限定商品、コラボ商品を企画・販売する企業
・アパレルブランド、雑貨ブランド、ライフスタイル関連企業
・企業や施設のオリジナルノベルティ、記念品を企画する企業

特に、既存のアクリルグッズや紙製品とは異なる、長く愛用できる革製品をファン向け商品として展開したい企業との協業を希望しています。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと（解決したい課題・目指したい方向性など）

キャラクターやアーティストなどが持つ独自の世界観を、日常生活で使える革財布・革小物として商品化したいと考えています。

例えば、キャラクターをイメージした配色の財布、作品のモチーフを取り入れたカードケース、ロゴや名前を刻印した限定革小物など、ファンが日常的に使いながら作品やアーティストへの愛着を感じられる商品を提案します。

コンテンツ企業様の企画担当者と連携し、ターゲット層、販売価格、商品仕様、販売方法などを検討しながら、企画・試作・製造まで一貫して取り組める関係を目指しています。

従来のグッズとは異なる付加価値のある商品を開発し、新たな収益機会とファンとの接点づくりに貢献したいと考えています。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業（コンテンツジャンル他　具体的に）

・アニメ、漫画、ゲーム、キャラクターなどの IP を保有・管理する企業
・VTuber、YouTuber、アーティスト、アイドルなどのマネジメント会社
・公式グッズやライセンス商品の企画・販売を行う企業
・ファンクラブや EC サイト向けの商品を開発したい企業
・既存グッズとの差別化や、新しい商品カテゴリーの開拓を目指す企業
・コンテンツの世界観を理解し、商品企画から協業できる企業

特に、革財布・革小物を使った公式グッズや限定コラボ商品の開発に関心のある企業様との商談を希望します。

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

これまでの革製品の企画・製造で培った経験を活かし、コンテンツ企業様との新たな商品開発・協業に取り組みたいと考えています。

現在、公開可能なコンテンツ企業様との協業はありません