異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号

株式会社ヒロモリ

◆事業種別

プロモーション企画運営・グッズ企画制作

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☑ライセンサーとの繋がり
☐商品化等希望　☑OEM としての受注
☑制作等の受発注　☑販路・顧客開拓
☐新規事業アイディア
☐観光誘致・地域振興希望
☐その他（　　）

◆所在地	東京都港区港南
◆会社HP	https://www.hiromori.co.jp/
◆設立年	1948 年
◆1行キャッチ	創業 75 年超の SP 企画代理店。IP ホルダー様とのコラボや、コンテンツ制作の協業パートナーを募集しています。

◆自社の持っているシーズ（商品・製品／サービス／技術等　具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

■プロモーション企画運営
消費財メーカーを中心に、販促キャンペーンの企画・制作・実施運営・効果検証までを一貫して手がける。
プロモーション施策事例：クローズドキャンペーン、オープンキャンペーン、サンプリング、ブランディング、店頭施策（POP・什器・サイネージ）、流通商談支援など。キャンペーン景品やノベルティの企画・製造も自社で担えるため、キャラクターを起用したオリジナル景品まで含めてワンストップで提案可能。
■オリジナルグッズ企画制作
企画・デザインから製造・品質管理・納品まで一貫して対応。国内・海外に調達ルートを保有し、縫製品、成型品、金属加工、アクリルグッズ・缶バッジ、光るグッズなど幅広い品目で、フルカスタマイズの特注品を製作可能。数千個から 100 万個超の量産実績あり。
■『熱中症ゼロへ』『STOP！ヒートショック』といった社会貢献・啓発プロジェクトの運営に携わり、参画企業様の活動や企業の垣根を越えた協働をサポートしている。

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

・食品・日用品・医薬品・化粧品などの消費財メーカーや小売・流通企業を中心とした法人顧客。販促キャンペーンのプレミアム景品・ノベルティ、店頭販促物の企画制作を得意としている。
・キャラクター・IP グッズ領域では、スポーツチームやアーティストのファン向け物販・数量限定グッズ、会場限定カプセルトイなど、コアファン向け商品の企画制作にも対応。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと（解決したい課題・目指したい方向性など）

・コンテンツ企業様と直接つながり、BtoC メーカー様の販促キャンペーンにおけるタイアップ施策（コラボキャンペーン、コラボ景品、SNS キャンペーン等）を共同で企画・提案したい。コンテンツ企業様にとっても、ナショナルブランドの店頭・広告露出を通じた新たなファンとの接点づくりにお役立ていただける取り組みを目指したい。
・新しい体験サービス・技術をお持ちの企業様とつながり、イベント等も含む販促企画の提案の幅を広げたい。
・デザイナー様とつながり、各種販促企画におけるクリエイティブ制作をお願いしたい。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業（コンテンツジャンル他　具体的に）

・ナショナルブランドとの企業タイアップ・販促コラボにご関心をお持ちのライセンサー様
・BtoC メーカー様のプロモーション企画に活用できる新しい技術・サービスをお持ちの企業様
・デザイン制作をお願いできる企業様・デザイナー様

異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

・グッズの製造パートナーや、在庫リスクを抑えた限定グッズ販売の仕組みをお探しの IP ホルダー様

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

日用品メーカー様のパッケージコラボ企画／食品メーカー様のクローズドキャンペーン・オープンキャンペーン・広告配信・店頭ツール等企画制作／医薬品メーカー様の総付け景品の企画制作／スポーツチーム様のオリジナルグッズ企画制作　など