異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号

株式会社コスモテック

◆事業種別

製造

◆マッチング参加の目的（☑してください）

□ライセンサーとの繋がり
□商品化等希望　☑OEM としての受注
☑制作等の受発注　□販路・顧客開拓
☑新規事業アイディア
□観光誘致・地域振興希望
□その他（　　）

◆所在地	東京都立川市錦町
◆会社HP	https://www.cosmotec.ne.jp/
◆設立年	1989 年 11 月
◆1行キャッチ	水なしで貼れる肌用シール、ウェアラブルメモ「wemo®」の技術を用いた商品開発支援を行います

◆自社の持っているシーズ（商品・製品／サービス／技術等　具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

① 水なしで貼れる肌用転写シール　https://www.faithlab.co.jp/
“水を使わずに簡単に貼れる”、“簡単には剥がれない（最長 2 週間）”、“簡単に剥がせる”という特徴を持ったタトゥーシール。キャラクターグッズやイベントグッズとして採用実績あり。

② 繰り返し使える、身につけるウェアラブルメモ「wemo®」　https://www.wemo.tokyo/
「記憶に対するストレスを軽減する」という哲学のもと「腕に巻いて使用するリストバンド型メモ」や「半永久的に使用することができる使い捨てないふせん」を展開。他社の持つ製品に”メモが書ける機能”を実装するコラボ商品開発なども実績あり。

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

肌用転写シールは、“簡単に貼れて”“すぐに剥がせる”という特長から、イベント会場での応援グッズとしての販売をはじめ、自社および自社キャラクターの認知度向上のためのアイテムとして使用可能。
wemo シリーズは主に仕事中のメモや記憶に不安を持つ人のサポートできる実用的な文具シリーズとして、累計販売数 100 万個を突破するなど、幅広い層から支持を得ている。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと（解決したい課題・目指したい方向性など）

当社は肌用シールや wemo の関連技術によって、市場に新しいグッズを提案したいと考えるコンテンツ企業または企画会社に対して、商品開発および製造面でその支援を行いたい。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業（コンテンツジャンル他　具体的に）

・新たなキャラクターグッズを作成したいと考えているキャラクターのライセンシー
・イベントの企画、運営を行い、イベントでのグッズの配布および販売を検討している企業
・wemo シリーズとのコラボ商品開発を検討いただける企業
・その他、弊社技術を活用した商品開発に興味がある企業

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績　（具体的に）

・企業ゆるキャラのタトゥーシールを作成、イベントでの配布により認知度のアップをはかる
・音楽イベントで、アーティストを模した仮装用タトゥーシールをイベント会場で販売
・若年層向けアーティストのグッズを作成し、ライブ会場で販売
・著名アニメのキャラクターのタトゥーシール(蓄光タイプ)を作成し、イベントにて販売
・プロスポーツ団体のキャラクターグッズを作成し、試合会場で販売