異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号

コンテンツワークス株式会社

◆事業種別

Web サービス(フォトブック等)・印刷

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☑ライセンサーとの繋がり
☐商品化等希望　☑OEM としての受注
☑制作等の受発注　☐販路・顧客開拓
☐新規事業アイディア
☐観光誘致・地域振興希望
☐その他（　　）

◆所在地	東京都港区南青山
◆会社HP	https://www.contentsworks.co.jp/
◆設立年	2001 年
◆1行キャッチ	フォトブックサービス「Photoback」を 22 年運営している会社が提供する OEM ソリューション

◆自社の持っているシーズ（商品・製品／サービス／技術等 具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

22 周年を迎え、70 万名のユーザーを抱えるフォトブックサービス「Photoback」を運営しています。その仕組みを企業向けに提供するのが「MONO-LINK」です。
・同じアイテムが、ひとりひとり違う一点に。ファンが写真・キャラクター・場面を選んで作る形を、企画に合わせて設計できます（編集／選ぶだけ／完成品／データ自動生成）。
・フォトブックのほか、ポストカードやカレンダー、アクリルアイテムなど多彩に対応。
・親会社「大洞印刷」の技術で、1 点から在庫リスクなしの受注生産。小ロットでも品質を安定させ、ナショナルブランドの品質基準もクリアしています。
サービス URL: https://blog.mono-link.jp/

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

・グッズ展開を複数手がけ、写真やキャラクターなどの画像を多く保有している企業
・購買意欲のあるファンはいるが、商品を販売する場がない企業
・ファンごとに好きな選手・キャラ・場面が違い、一律のグッズでは応えきれない IP（アニメ・ゲーム、メンバーの多いスポーツチームなど）
・入稿作業の工数や、複数の印刷会社の管理に課題がある企業
いずれかに当てはまる企業さまと、協業・お取り組みをさせていただいております。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと（解決したい課題・目指したい方向性など）

デジタルコンテンツが普及した今、ファンが好きな作品や選手を「手に取れる形」にする価値が見直されていると考えます。ファンごとに好きな場面は違うからこそ、無駄な大量ロットではなく、選んだものをその人のためだけに届けることが満足度の向上につながります。一方で、売上向上につながる印刷パートナーでありたいと考えており、在庫リスクなしで新しいグッズ展開を始められる仕組みを共に創っていきたいです。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業（コンテンツジャンル他 具体的に）

・コンテンツをリアルな印刷物として、販売提供したい企業→キャラクター、アーティスト、プロスポーツ、アニメ・ゲーム、ユーザー提供画像など、印刷するコンテンツを保有している
・ファンが好きな選手・場面・キャラクターを選べるグッズ展開に、自社アプリや EC で取り組みたい企業
・年間数億円以上の売上を本気で目指せる企業
・複数の印刷会社を利用していて、1 社にまとめてコストダウンしたい企業

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

販売用途、ノベルティ用途など、50 社を超える実績がございます。
・販売：著名アーティストの画像から購入者が好きな画像を選べるフォトブック／デジタルコンテンツのアプリ内で提供するトレーディングカード／アイドルグッズの小ロット多品種販売
・ノベルティ：飲料メーカーのキャンペーン当選プレゼント用カスタマイズノベルティ
・システム提供：大学の学術書などの製本・印刷オンデマンド販売