異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号

株式会社 CAMPFIRE

◆事業種別

クラウドファンディングプラットフォーム

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☑ライセンサーとの繋がり
☐商品化等希望　☐OEM としての受注
☐制作等の受発注　☐販路・顧客開拓
☑ 新規事業アイディア
☑ 観光誘致・地域振興希望
☑ その他（資金調達サポート、マッチング支援サポート）

◆所在地	東京都渋谷区猿楽町
◆会社HP	https://camp-fire.jp/
◆設立年	2011 年
◆1行キャッチ	クラウドファンディングを活用したプロモーション施策をご提案します

◆自社の持っているシーズ（商品・製品／サービス／技術等 具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

・会員数約 620 万人を誇る国内最大級のクラウドファンディングサービス「CAMPFIRE」を運営
資金調達、およびサービス、事業、商品のマーケティングプロモーションサポート
https://camp-fire.jp/

・アイデアを元に、ぬいぐるみや袴などの商品化を目指す SPA（製造小売）型クラファン事業
https://camp-fire.jp/creation

・継続課金型オンラインサロン、ファンクラブ運営事業
https://community.camp-fire.jp/

・エンタメ領域特化型クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE for Entertainment」
https://camp-fire.jp/readyfor-forentertainment
資金調達に加え、既存ファンとのエンゲージメント強化・プロモーションにおける新たなファンの獲得・市場調査などの新たなクラウドファンディングの活用目的を提供。

特徴
・プロジェクトオーナー自らが 0%～17%（税別）の範囲で自由に設定可能
・クラウドファンディングの設計からリターンの製造・梱包・配送までの全工程を CAMPFIRE 側で代行可能

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

・IP ホルダー様の周年キャンペーンでの利用
・休眠 IP の復刻やリブランディング、掘り起こし活用
・コラボレーション商品の販促プロモーション企画
・ファンマーケティング
・ライセンスをお借りした商品開発サポート
・地域活性や町おこし施策への活用

期間限定のセールスキャンペーンとして利用できる特性上、新商品開発やイベント、周年記念、コラボレーション、タイアップのタイミングに合わせて実施することで、情報拡散性の高い企画にすることが可能です。

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと（解決したい課題・目指したい方向性など）

クラウドファンディングを活用し、以下を実現いたします。
・潜在的ニーズの掘り起こし、事業性の判断
・資金調達（受注販売方式）
・物販キャンペーン企画の検討、立案

異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

・SNS 拡散やパブリシティ獲得を狙った話題性向上施策の検討、立案
・ライセンシーとしてのグッズ製造（クラウドファンディング前提）

主に資金調達のイメージが強いかと思いますが、注目を集める手段であり、事業性判断のためニーズを可視化する手段でもあります。さまざまな可能性を秘めておりますので、気になることがあればお気軽にご相談ください。

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業（コンテンツジャンル他 具体的に）

・キャラクターIP をお持ちでマネタイズをご検討されている企業様
・ファン向けコンテンツの拡充を検討している企業様
・現在休眠してしまっているコンテンツの復刻を検討している企業様
・キャラクターを使った商品販売を検討している企業様
・原作を元にアニメ化や映画化、リアルイベント化などの横展開を検討されている企業様
・IP のライセンスアウトをご検討されている企業様
・販促キャンペーンや新たなマーケティング手法をお探しの企業様
・コンテンツを活用した町おこし、地域活性施策をご検討されている企業様

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

・YAMAHA 様との提携
＜ヤマハと CAMPFIRE、ボカロに“なりたい”から“なれる”を支援するクラウドファンディングサービス「VOCALOID™ FAN-ding」を開始＞
https://campfire.co.jp/press/2025/11/25/VOCALOIDFANding

・ムー様との提携
＜CAMPFIRE とムー、日本各地をミステリーで再興。クラウドファンディング活用で新たな地域活性化モデルを構築＞
https://campfire.co.jp/press/2026/03/25/mu

・紀ノ国屋様との連携
＜CAMPFIRE と紀ノ国屋、渋谷スクランブルスクエアにて「石川・能登応援企画 NOTO food market」を開催。クラウドファンディングで誕生・再起した企業の商品を中心に展示販売＞
https://campfire.co.jp/press/2026/10/22/noto