異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号

AnchorUp 株式会社（わたラボ）

◆事業種別

製造（ぬいぐるみ OEM）

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☐ライセンサーとの繋がり
☐商品化等希望 ☑OEM としての受注
☑制作等の受発注 ☑販路・顧客開拓
☑新規事業アイディア
☐観光誘致・地域振興希望
☐その他（ ）

◆所在地	東京都港区南青山
◆会社HP	https://www.watalab.co/
◆設立年	2024 年 1 月
◆1行キャッチ	ぬいぐるみでファンと社員が“離れない”仕組みづくりを伴走。10 個から作れる OEM で企画～量産まで

◆自社の持っているシーズ（商品・製品／サービス／技術等 具体的に） ※動画があれば視聴 URL も

小ロット（1 デザイン 10 個から）のぬいぐるみ OEM サービス「わたラボ」 https://www.watalab.co/

・ただ作るだけの OEM ではありません。ぬいぐるみを「ファンや社員とのつながりを保つ道具」と捉え、目的（ファンの継続、社員の定着・一体感づくりなど）の整理から、配り方・数量・予算の設計、配布後の振り返りまで、代表が伴走します。必要に応じて、事業・財務分析に強い外部の専門家の知見も取り入れます。

・正面イラスト 1 枚から、側面・背面を含む三面図・仕様書を作成し、サンプル→量産→出荷前の全数検品・検針→国内納品まで一括で請け負います。

・版権監修に対応。監修用の 2D 三面図・サンプル画像・スケジュール資料を用意し、監修期間も工程表に組み込みます。

・料金の目安（税込・送料込み／15cm 前後・1 デザイン）：10 個 総額 23 万円、30 個 24 万円、50 個 29 万円、100 個 32 万円。100 個を超える数量はお見積り。

・納期の目安：サンプル 15～21 日、サンプル着手から納品まで約 2～3 か月半。

・生産は型紙担当（パタンナー）が在籍する海外の提携工場。窓口・設計・監修対応は日本の担当が日本語で行うため、中国語・英語のやり取りは不要です。

◆自社の商品・サービス・技術が得意とするターゲット層／市場

・ファンクラブやコミュニティの継続率を高めたい、自社キャラクター・IP を持つ企業（会員特典・イベント限定品・先行グッズ。数十～数百個）

・社内マスコットで組織の一体感や定着率を高めたい企業（周年記念、内定者・新入社員向け、表彰記念など）

・企業・団体の広報やノベルティ用のマスコットぬいぐるみ

・イラストはあるが、立体化のための型紙や工場とのやり取りの手段がない案件

◆コンテンツ企業とのコラボ・協業により実現したいこと（解決したい課題・目指したい方向性など）

・キャラクターのぬいぐるみは、手元に残り続ける数少ない接点です。ファンが離れずに応援し続ける仕組み、社員がキャラクターを通じて会社への愛着を持てる仕組みを、ぬいぐるみを軸にコンテンツ企業と一緒に設計したいと考えています。

・多くの工場は最小ロットが 100 個・300 個のため、在庫リスクを理由にぬいぐるみ化を見送っているキャラクター・IP が多くあります。10 個から作れることで、まず少量で試し、反応を見てから増産する進め方を一緒に実現したいです。

・イベント物販、クラウドファンディングのリターン、ファンクラブ限定品など、数十～数百個規模のグッズ化をお手伝いしたいです。

異業種企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆マッチングで会いたいコンテンツ企業（コンテンツジャンル他　具体的に）

・アニメ、漫画・出版、ゲーム、VTuber・配信者、キャラクターライセンスなど、自社キャラクター・IP を持つ企業
・ぬいぐるみなどの立体グッズ化を検討しているが、最小ロットやコスト、工場とのやり取りがネックになっている企業
・イベントやコラボ企画で、少量・限定のグッズを作りたい企業
・ファンの継続率や、社内でのキャラクター活用（社員の一体感づくり）に課題を感じている企業

◆コンテンツ企業との商品や協業の実績（具体的に）

・コンテンツ企業との協業実績は現状ありません。今回の交流会をきっかけに、最初の協業先を探しています。