

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社ジッピー・プロダクション		映像制作(テレビ・Youtube・企業映像)
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都渋谷区恵比寿	☐ 自社 IP のライセンス許諾 ☐ OEM 先の開拓 ☑制作等の受発注 ☒ 新規事業アイデア ☑地域振興支援 ☐ その他()
◆会社HP	https://zippy-pro.co.jp/	
◆設立年	1985年	
◆1行キャッチ	テレビ・Youtube で培った演出力で御社のニーズに「感動」を乗せた映像を制作します	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
民放全国ネットにてバラエティ・情報・ドキュメンタリーなどあらゆるジャンルの番組を40年以上にわたって制作しています。 Youtube ではチャンネル登録者50万人超の「デニスの怖い Youtube」を自社制作し運営しています。 テレビ番組でも Youtube でも大切にしているのは「いかにして人の興味を惹きつけるか」という事。 その方法論はエンタメ映像だけではなく、企業などが制作する「PR」「採用」「研修」動画などにも導入できこれまでの動画とインパクトと効果の点で大きな差別化が出来ると考えています。		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
弊社はこれまでも東証一部上場のグローバル企業から地方の中小企業まで、様々な会社様と協業し、映像を制作してきました。 そこで多くの会社様にご満足いただいているのがオリジナル「再現ドラマ」と創業理念を語る「ドキュメンタリー」。 地上波番組で培った手法を各企業の実情やニーズに合わせて、独自制作することで、社員のエンゲージの向上やスキルアップに効果を発揮しています。 そこに、タレントや有名ナレーターを起用することで映像の効果をさらに向上させることも可能です。		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		
異業種企業にこそ、映像の力を役立てることが出来ると考えています。 例えば… ・企業の周年にテレビクオリティの特別映像を制作し、記念パーティーを盛り上げる ・社員研修のテキストとしてオリジナルの再現ドラマを制作し、社員のスキルアップに貢献する ・外部にアピールしているがイマイチ届いていない商品などをテレビ演出により、強力にアピールする …など「人の気持ちはどう動くか」「どう動かすか」を考え続けている弊社なら様々な場面で異業種の企業様に役立てると自負しています。		
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)		
・金融、IT、商社など営業部門を持つ企業 ・社員の教育・研修に課題を抱えている企業 ・認知度の向上や業務拡大を考えている企業 ・観光、テーマパークなどのエンターテインメント企業		

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

- ・東証一部上場金融会社の社内研修用オリジナルドラマ
- ・東証一部上場 IT 企業の社内研修用オリジナルドラマ
- ・東北地方の不動産会社の創業理念浸透ムービー
- ・茨城県の社会福祉法人の周年記念ムービー
- …など企業映像を多数制作

現在の代表作:NTV「ザ・仰天ニュース」「サンデーPUSH スポーツ」「24時間マラソンの裏側」

TBS「せっかくグルメ!!」 TX「YOU は何しに日本へ？」など地上波番組多数

Youtube「デニスの怖い Youtube」「金城めくるくんのスピちゃんねる」 …など