コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号

studioUG 株式会社

◆事業種別

キャラクター（ライセンサー）

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☑自社 IP のライセンス許諾
☐OEM 先の開拓　☐制作等の受発注
☑新規事業アイディア　☑地域振興支援
☐その他（　　）

◆都内所在地	東京都杉並区西荻北
◆会社HP	https://nishimura-yuji.com/
◆設立年	2018 年
◆1行キャッチ	貴社の商品サービスと、「にしむらゆうじ」の作品で、人々の心を豊かにしたい。

◆自社の持っているシーズ（IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等　具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

■「ごきげんぱんだ」や「こねずみ」「ラブラビット」など「スタジオ UG」の仲間たち。
■初めての描きおろし絵本「たぬきだいはっせい」。
■企業向け新規キャラクター創作など。
（参考 URL）
自社 WEB サイト https://nishimura-yuji.com/
絵本「たぬきだいはっせい」プレスリリース
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000695.000030125.html



◆自社のコンテンツ（及びコンテンツ制作技術）が得意とするターゲット層／市場

日本国内で LINE のお友だち登録者が 360 万人以上おり、世代を超えて幅広く受け入れられるキャラクターとして成長中（男：女＝4：6。20 代～30 代が全体の約半数。40～60 代にもユーザーあり）。
台湾市場でも 2025 年度に LINE の年間人気ランキングにランクイン。東アジアでも認知を拡大中。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

「クリエイティブの力で人々の心を豊かに」を会社指針に、にしむらゆうじの作品を通して世の中を明るく楽しくすることを目指しています。どこか懐かしく愛らしい「スタジオ　UG」のキャラクターたちが、貴社の商品サービスを世の中に広げる一助となれば幸いです。
現在、雑貨・カプセルトイ・プライズを中心に商品化を展開、常設販売店やポップアップショップで発売中。

◆マッチングで会いたい異業種企業（業種／商品アイテム／サービス他　具体的に）

今後は、アパレルでの展開や　食品メーカー様とのコラボ、「ぬい活」を促進するサービス、地域振興支援など、広くファンの生活領域全般にライセンスを拡大していきたいと考えております。

◆異業種企業との商品や協業の実績　（具体的に）

1．商品化：
　① カプセルトイ・プライズ：　タカラトミーアーツ様、バンダイ様、エスケイジャパン様、ほか多数。
　② グッズ・雑貨類：　スモールプラネット様、ほか多数。
　③ 食品類：　モントワール様「スタジオ UG グミ」など。
2．キャンペーン（順不同）：　グリコ様「17 アイス」、ラウンドワン様、ルミネ新宿様、横浜中華街様、ほか。
※現在、アサヒ食品様「グミナチュラ」ブランドにて、店頭キャンペーンを実施中。
https://www.asahi-gf.co.jp/special/gummy-natura/cp/261102-270131/