

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社シオン		ドキュメンタリー企画制作／映像・コンテンツ企画／タレントキャスティング
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都港区新橋	☐ 自社 IP のライセンス許諾
◆会社HP	https://sionnet.co.jp/	☐ OEM 先の開拓 ☒ 制作等の受発注
◆設立年	1991年	☒ 新規事業アイデア ☒ 地域振興支援
◆1行キャッチ	☐ その他()	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
1991 年の創業以来、テレビ番組制作を通じて培ってきた企画・取材・構成・演出力を強みとしています。 人や組織に深く入り込み、まだ知られていない「人・技術・文化・ストーリー」を発掘し、物語として映像化するドキュメンタリーをはじめとしたコンテンツ制作を得意としています。また、WEB・SNS 等へのコンテンツ展開や、企画に応じたタレント・文化人等のキャスティングを組み合わせることも可能です。		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
企業・地域・教育・観光・医療・福祉・製造など、そこにしかない「人・技術・文化・歴史・専門性」を持つさまざまな領域。 特に、まだ広く知られていない価値やストーリーを持ち、それを新たな形で社会へ届けたい企業・自治体・団体との取り組みを得意としています。		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		
異業種の皆様が持つ専門性や「人・技術・文化・地域とのつながり」と、シオンがテレビ番組制作で培ってきた企画・取材・演出力を掛け合わせ、新しいドキュメンタリーコンテンツやプロジェクトを共同で生み出したいと考えています。 単発の映像制作にとどまらず、企業や地域、社会の中にある、まだ知られていない価値と一緒に発掘し、継続的に社会へ届ける取り組みにつなげていきたいです。		
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)		
・独自の技術や専門性、文化、歴史を持つ企業・団体 ・地域に根差した人・産業・文化・観光資源等とのつながりを持つ企業・自治体・団体 ・社会にまだ十分知られていない人・仕事・取り組みを持つ企業・団体 ・ドキュメンタリーや映像、タレント等を掛け合わせた新しいコンテンツ・プロジェクトを共同で企画したい企業・団体		
◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)		

■ 株式会社レアゾンホールディングス

「THE IM PROJECT」

外国人インターン生が3か月間日本で生活し、100万ドルの予算をもとに、バーテンダーロボット、ヘルスケアアプリ、同時多言語翻訳システムなどの開発に挑むIT研究開発プロジェクトに完全密着。

プロジェクトの過程や、参加者たちの挑戦をドキュメンタリーコンテンツとして発信。。

<https://www.youtube.com/watch?v=yMX5HdWfeJo&list=PLgIobx3MEGOqpkBL23LIwAJ-pbLuJUiz2>

「GIFTech by REAZON 2025 春」

生成AIを活用したプロダクト開発に挑む4組のエンジニアチームに40日間密着。

開発の過程や試行錯誤、エンジニアたちの挑戦を継続的に取材し、ドキュメンタリーコンテンツとして発信。

<https://www.youtube.com/@GIFTechCH/videos>

■ 自社メディア「巷ドキュメント ch」(<https://www.youtube.com/@chimata-dc>)

企業・自治体等と連携し、地域で働く人や企業・産業に密着するドキュメンタリーコンテンツを企画・制作。

移動スーパーの販売パートナー、老舗台車メーカー、農家、地域の飲食店などを題材に、仕事や技術、地域に根差した人々の生き方や挑戦を発信。

【代表的な密着実績】

- ・移動スーパー「とくし丸」密着:約 52 万回再生/公開後、各地域で販売パートナー応募が増加し、継続的な展開へ
- ・日本初の台車メーカー「花岡車輛」密着:累計約 8 万 3,000 回再生
- ・地元の名店復活「焼き鳥屋の人生」:約 2.3 万回再生
- ・脱サラ「ブルーベリー農家の人生」:約 1.4 万回再生