

◆法人名・屋号		◆事業種別
ピンクフォン・ジャパン株式会社		キャラクター、コンテンツの事業
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都港区虎ノ門	☒ 自社 IP のライセンス許諾 ☐ OEM 先の開拓 ☐ 制作等の受発注 ☐ 新規事業アイデア ☐ 地域振興支援 ☐ その他()
◆会社HP	https://www.pinkfong.com/ja	
◆設立年	2024 年	
◆1行キャッチ	世界中で愛される『ベイベーシャーク』と、新たな価値を世界へ！	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
キャラクターIP から映像・楽曲まで、すべてのコンテンツを自社で制作し、グローバルに事業を展開しています。豊富な自社 IP を活用し、商品化・ライセンス・イベント・キャラクター／ブランドコラボなど、幅広いビジネス展開が可能です。日本では、自社制作玩具のオンライン販売に加え、ハピネットとの連携による全国規模のオフライン流通を展開。さらに、全国でのミュージカル・キャラクターショー、多様な商品化企業とのライセンス契約、企業・ブランドとの IP コラボレーションなど、幅広い取り組みを積極的に行っています。また、TBS・テレビ東京・テレビ朝日など、日本の主要放送局とも直接連携し、コンテンツ展開やIPを活用したさまざまな取り組みを進めています。グローバルでの権利を保有しているため、日本発の企画を海外へ同時展開することも可能です。		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
当社は、乳幼児・ファミリー層から 10～40 代まで、ターゲットに合わせた多様なグローバル IP を展開しています。 【ピンキッツ&ベイベーシャーク】ターゲット:1～8 歳・ファミリー層 YouTube 史上最多視聴動画として世界的な認知度を誇るグローバル IP。25 言語で展開し、ピンキッツ&ベイベーシャークの YouTube 累計登録者数は 3 億人、累計再生回数は 2,100 億回を突破しています。 【ベベフィン】ターゲット:1～8 歳・ファミリー層 赤ちゃん「フィン」と家族の日常を通じ、歌・ダンス・学びを届ける 3D アニメーション。YouTube 登録者数は全世界 8,000 万人を突破。日本では TBS にてシーズン 1 を放送し、TBS をマスターライセンスとして IP 展開を進めています。 【SEALOOK(シールック)】メイン:10～20 代男女／サブ:キッズ・30～40 代男女 個性豊かなアザラシたちの日常を描く、幅広い世代が楽しめる癒やし系 3D アニメーション。日本ではテレビ東京にてシーズン 1・2 を放送し、現在シーズン 2 を放送中。テレビ東京をマスターライセンスとして IP 展開を進めています。 【MOONSHARK(ムーンシャーク)】メイン:10～20 代女性／サブ:キッズ層 K-POP をテーマに、サメのお姫様「シード」がアイドルデビューを目指して成長していく K-アニメーション IP。ウェブトゥーン・MV・ショートアニメなど多彩なフォーマットで展開しています。ウェブトゥーンは韓国、アメリカなど展開してます。日本では「LINE マンガ」にて独占連載中。2026～27 年にはミュージックショートアニメーション「MOONSHARK : IDOLPIECE」を展開予定です。 さらに、上記以外にも複数の新規 IP を開発中で、日本の放送局との展開がすでに決定している新作も進行しています。既存 IP に加え、新たなターゲット・市場に向けたコンテンツ開発を継続的に行っています。		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		
当社 IP を活用し、業種や形式にとらわれない幅広いコラボレーションを実現したいと考えています。ブランド・企業、他社キャラクターIP とのコラボ、自治体・公共団体とのイベント企画など、商品化からオフラインイベントまで幅広い協業が可能です。また、日本国内での商品化ライセンスや、限定グッズを共同開発できる OEM パートナー、日本での大規模展示会・体験型イベントを共に企画・展開できるパートナーも募集しています。さらに、当社はグローバルで IP を展開しているため、海外事業を展開されている日本企業様とは、日本国内にとどまらず、海外市場を含めた同時展開についてもご相談可能です。		
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)		

商品化ライセンスを中心に、当社 IP を活用した商品を企画・製造・販売いただける企業様とのマッチングを希望しています。PB・オリジナル商品の共同企画も可能です。

- キッズ向けから 10～20 代・大人向けまで幅広く展開可能
- 食品・飲料メーカー：お菓子、飲料、パン、食品等
- 文具・雑貨メーカー：鉛筆、色鉛筆、スケッチブック、ノート、等の文具
- コスメ・生活雑貨メーカー：コスメ雑貨、食器、タンブラー、タオル、インテリア用品等
- 小売・流通企業当社 IP を活用した限定商品、PB
- オリジナル商品の企画・販売
- ブランドサービス企業
キャラクターを活用したブランドコラボ、キャンペーン、限定グッズ、店舗プロモーション等を共同で展開できる企業

商品化ライセンスを優先的に希望しておりますが、企画内容や商品カテゴリーに応じて、OEM での商品開発・製造についても柔軟に検討可能です。また、ブランドコラボ、キャンペーン、ポップアップ・イベント等についても、業種を問わず幅広い企業様とお話したいと考えています。

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

【ピンキッツ＆ベビーシャーク】

日本国内でアパレル・出版をはじめ、幅広いカテゴリーでライセンス商品を展開しています。マルイ・TSUTAYA・イオンモール等でのポップアップストアをはじめ、プロ野球球団とのスポーツコラボ、ホテル三日月とのコラボ、有名アーティスト「平井大」との楽曲コラボなど、業種を超えた多彩なコラボレーションを実施。2026 年秋にはホテル三日月でのコラボルーム展開も決定しています。また、全国各地でファミリーミュージカルツアーを展開しています。

【ベベフィン】

アパレル・雑貨・玩具・書籍など、幅広いカテゴリーでライセンス商品化を展開しています。2027 年には日本でのミュージカル公演も決定しており、商品化からリアルイベントまで展開を拡大しています。

【SEALOOK（シールック）】

しまむらでの雑貨販売をはじめ、さまざまなカテゴリーでライセンス商品化を展開しています。東京スカイツリー、SHIBUYA109 等でのポップアップやコラボカフェのほか、キャラクター・アイドルとのコラボレーションも実施。今後の新たなコラボも決定しており、水族館等の施設とのコラボレーションについても協議を進めています。