

◆法人名・屋号		◆事業種別
penlight		コンテンツ制作
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都新宿区早稲田町	☐ 自社 IP のライセンス許諾 ☐ OEM 先の開拓 ☒ 制作等の受発注 ☐ 新規事業アイデア ☒ 地域振興支援 ☐ その他()
◆会社HP	https://penlight.me/about/	
◆設立年	4 年	
◆1行キャッチ	専門情報を“読まれる言葉”に変換し、拡散と社会実装まで設計する編集者	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
● コンテンツ設計・取材対象者の選定・取材／執筆・編集・発信／拡散まで一気通貫で対応可能な編集体制(オウンドメディアの立ち上げから運用まで単独で担当可能) ● 当事者・専門家双方への取材に基づき、専門性の高いテーマを誤読・炎上リスクを抑えながら「読まれる言葉」に翻訳(手がけた医療分野の書籍・記事を起点に 2 回の NHK 特集を実現、文春オンライン等へも波及した実績あり) ● 当事者インタビューをもとに課題を可視化し、データとして集計・提示することで、メディア露出や政策提言など具体的なアクションにつながる“社会実装型コンテンツ”を設計(取材記事が著名起業家の言及を契機に拡散し、新宿区の夜間観光施策へ波及した実績あり)		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
● 医療・ヘルスケア、食品流通、社会課題など、専門性が高く誤解や炎上を招きやすいテーマを扱う事業者・行政・団体。 ● 専門的知見と事例に富み、まだ言葉になっていない現場の課題やニーズを抱えている企業。 ● 企画設計・取材対象者の選定・取材執筆まで一貫して任せられるパートナーを求めている企業。		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		
異業種企業が社内に蓄積している暗黙知や専門知見を、広報設計→取材→執筆・編集という一連のプロセスによりオウンドメディア化し、既存・新規顧客との関係性を強化するとともに、新しい価値の発掘やアクションにつながる起点をともに作っていききたい。将来的には、行政・業界への波及など、社会実装につながる展開も見据えたい。		
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)		
● 自社内で専門知識・事例を所有し、顧客(消費者含む)とのつながり強化のために広報・情報発信を模索する企業 ● SEO 対策や生成 AI による自動生成コンテンツ以外の、新しい価値の発掘、業界への提言を行いたい企業 ● 現場担当者やステークホルダー、顧客の中に埋もれている暗黙知・思いを掘り起こし、社会に向けて言葉にして届けたいと考えている企業(例:医療・美容クリニック、IT 企業、地域産業事業者、士業・専門職事務所、行政・自治体 等)		
◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)		

- 日本自傷リストカット支援協会の協力のもと、当事者取材に基づく書籍『自分を傷つけることで生きてきた』（KADOKAWA）のプロデュース、ブックライティングを担当。書籍で取り上げた手術法が国家試験問題に採用されたほか、NHK 特集に 2 回採用され、文春オンライン等にも波及。
- きずときずあとのクリニック監修のニュースレター「皮膚とこころ」(<https://hihu-to-kokoro.theletter.jp/>) のメディア立ち上げ、当事者・専門家取材・執筆・編集
- 食品流通業界のオウンドメディアの設計・社内外インタビュー、執筆・編集・広報を担当。問い合わせ数が前年比 15 倍に増加。
- 営業支援・コーチング企業のノウハウをもとに商業出版としてビジネス小説化。大手出版社から発売された書籍は累計 3.5 万部突破。