コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号	◆事業種別
株式会社オーバーラップ	デジタルゲームの企画・開発・運営、キャラクターIP プロデュース

◆都内所在地	東京都品川区西五反田
◆会社HP	https://over-lap.co.jp/
◆設立年	2011 年
◆1行キャッチ	ゲーム IP を、お酒・食品・観光へ。小ロットのお試しから、異業種コラボの第 1 弾を一緒に作りませんか

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☑自社 IP のライセンス許諾
☐OEM 先の開拓　☐制作等の受発注
☑新規事業アイディア　☑地域振興支援
☐その他（　　）

◆自社の持っているシーズ（IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等　具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

国内外にファンを持つクリエイターと開発パートナーを起用し、オリジナルゲームを企画・プロデュースしています。自社 IP のライセンス提供に加え、新作を順次リリース予定です。

- **『終末の明日亭で乾杯を。』**https://store.steampowered.com/app/4353810/（リリース予定）
  - 『がっこうぐらし！』原作の海法紀光氏がシナリオを担当。荒廃した世界の酒場で、大人たちが温かな料理と酒を楽しむアドベンチャーです。日本酒・ビール・ウイスキー等の酒類、おつまみ・保存食、飲食店とのタイアップと相性のよい IP で、発売前だからこそ、ラベルや店舗企画を開発段階から世界観に組み込めます。
    ※海法紀光氏の代表作『がっこうぐらし！』『塵骸魔京』





- **『恋しかるべき　～迷い家からの手紙～』** https://store.steampowered.com/app/4042330/
  - 2026 年 7 月 10 日 Steam 配信　レビュー「非常に好評」・93 件中 89 件が好評（2026 年 11 月時点）
    『ナルキッソス』『みずいろ』の片岡とも氏と OVERLAP GAMES が手がけるビジュアルノベル。
    『ナルキッソス』は、舞台の淡路島が今も「聖地」として巡礼されています。
    ※片岡とも氏の代表作『ナルキッソス』『みずいろ』





- **素材・楽曲・新作との共創**
  - キャラクターイラスト・ロゴ・シナリオ等の素材に加え、楽曲（『明日亭』は全楽曲、『恋しかるべき』は BGM と一部の歌曲）も、店舗 BGM や商品 PV にご活用いただけます。世界観の確認は軽く素早く行い、新作への実在商品・地域の登場など、開発段階からの共創も可能です。

コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆自社のコンテンツ（及びコンテンツ制作技術）が得意とするターゲット層／市場

- **物語と世界観を好むカルチャー消費層（20～50 代 『明日亭』）**
  - クラフトビールや地酒、こだわりのグルメ、カフェ・バーを好み、高付加価値な商品にも能動的に消費します。
- **物語ファン・聖地巡礼層（20～50 代『恋しかるべき』）**
  - 作品の舞台や地域に足を運び、地域限定品や工芸品にも消費する熱量の高い層です。
- **インバウンド・越境 EC 層**
  - Steam で世界に配信。『恋しかるべき ～迷い家からの手紙～』は簡体字・繁体字・英語に対応、『明日亭』は簡体字・繁体字・英語・アラビア語に対応予定です。両作品とも家庭用機での展開も検討中です。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- **大掛かりな企画から、「自社商品にキャラを使いたい」「特産品を PR したい」という小ロットの取り組みまで、柔軟に進めます。**
  - 商品化・ラベル利用：グラス・酒器・食器など、酒場の世界観を形にするグッズ展開。作中の架空の酒を酒蔵・ブルワリー様と実際の銘柄に、作中料理の再現商品、既存製品のラベル・パッケージ・販促物へのキャラクター起用（新規描き下ろしも相談可）
  - 地域振興・観光誘致：コラボ銘柄、ふるさと納税返礼品、周遊スタンプラリー、コンセプトルーム、BGM を使った観光 PR 動画
  - 飲食店・空間とのタイアップ：酒場をイメージした BAR・カフェ、作中料理のコラボメニュー、BGM で世界観を再現する店内空間。
  - 新作ゲームとの共創：開発中の新作に、実在企業の商品や地域・施設を登場させる

◆マッチングで会いたい異業種企業（業種／商品アイテム／サービス他 具体的に）

- **まずは「既存製品のラベルにキャラを貼ってみたい」という気軽なご相談から大歓迎です。**
  - 酒蔵・ブルワリー・ワイナリー、飲料・食品メーカー（日本酒、クラフトビール、ウイスキー、ワイン、お茶、珈琲、おつまみ、燻製、保存食、スイーツ等）。既存ボトルのラベルコラボや小ロットのテスト販売も歓迎します。
  - 自治体・観光協会・旅行・宿泊・商業施設関連企業（周遊企画やコンセプトルームで、国内外のファンやインバウンドを呼ぶ「フック」を探している方）
  - 飲食店・カフェ・BAR 運営企業、イベント・POP UP・空間演出企業（コラボメニューや期間限定の店舗・空間展開）
  - グッズ・雑貨・食器・ライフスタイル商品メーカー（グラス、陶磁器、革小物、織物、ぬいぐるみ、アクリル等。小ロット対応の企業は特に歓迎）

◆異業種企業との商品や協業の実績 （具体的に）

ゲーム部門第 1 弾『恋しかるべき』では、ライセンスグッズの企画・製造・販売を手がけるキズナリンク様と、リリース記念 POP UP SHOP を開催しました（2026 年 7 月 18 日～8 月 16 日、エターナルトイズ AKIHABARA）。
会場販売（タペストリー、ラバーマット、アクリルスタンド、缶バッジ、ブロマイド等、ラインナップは次ページ参照）に加え、購入者向けの直筆サイン色紙抽選企画、会期後の WEB 事後通販まで展開しています。
ゲーム IP の商品展開はこれから広げていく段階です。ライセンス条件・ロット数はご提案を伺ったうえで協議し、小ロットのお試し展開から柔軟に進めます。

コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）



企画・販売：キズナリンク様