コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号	◆事業種別
オープンポスト合同会社	日本動画協会公認 Web3・NFT プラットフォーム運営／アニメ IP ライセンス仲介・デジタルアセット

◆都内所在地	東京都新宿区高田馬場
◆会社HP	https://www.openpost.co.jp/
◆設立年	2019 年 5 月
◆1行キャッチ	日本動画協会公認 Web3 基盤！アニメ IP × 異業種企業で『地方創生 2.0』共創パートナー募集

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☑自社 IP のライセンス許諾
☐OEM 先の開拓　☑制作等の受発注
☑新規事業アイディア　☑地域振興支援
☐その他（　　）

◆自社の持っているシーズ（IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等　具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

●日本動画協会（AJA）公認 Web3 インフラの運営：
日本動画協会会員企業が参加する公認のデジタルアセット管理システムおよび NFT マーケットプレイス「OPEN POST」を展開。

●公式アニメ IP ネットワークと 100%コンプライアンス保証：
アニメスタジオをはじめとする権利者様とのネットワークを有し、著作権者本人が発行した真作であることを永続証明する安全なライセンス活用環境を担保。

●スマートコントラクトによる収益自動分配：
ブロックチェーン技術により、原著作者・地域事業者・販売パートナーへの売上・ロイヤリティ分配を自動かつ透明に実行。

●Web3 の障壁を解消する決済 UX：
クレジットカードや日本円決済に対応しており、暗号資産やウォレットを持たない一般消費者・観光客でもシームレスに参加可能。

◆自社のコンテンツ（及びコンテンツ制作技術）が得意とするターゲット層／市場

●ターゲット層：
国内外の幅広いアニメファン層（子供から大人まで）、地域特産品や観光体験に付加価値を求める観光客・生活者。

●得意とする市場・分野：
・地方自治体・地域事業者・観光関連市場（道の駅、地域酒蔵、観光協会、宿泊施設等）。
・異業種企業（食品・飲料、文具・雑貨、小売・店舗、旅行・交通等）による話題性・集客力の高いコラボ商品開発・プロモーション。

コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

●公式アニメ IP を活用した高付加価値コラボ商品の開発：

異業種企業様の既存商品（食品・飲料、特産品、生活雑貨等）やサービスに公式アニメ IP を組み合わせ、話題性と新規顧客を開拓するコラボレーションの展開。

●「ファンと一緒に地域・事業を育てる（地方創生 2.0）」モデルの構築：

単発の PR にとどまらず、アニメ仕様の「デジタル住民票 NFT」やファン投票によるコラボ商品開発（DAO 型開発）を通じ、持続的なファンエンゲージメントと関係人口を創出。

●安全かつ簡便なアニメ IP 活用の仕組み提供：

権利処理や Web3 導入のハードルを自社インフラで吸収し、異業種企業様がリスクなく手軽に公式アニメ IP を活用できる協業体制の確立。

◆マッチングで会いたい異業種企業（業種／商品アイテム／サービス他 具体的に）

●食品・飲料・特産品メーカー：

地域特産品、お菓子、地酒・ジュース等のパッケージにアニメ IP を採用し、全国や海外へ発信したい企業様。

●観光・旅行・地域活性化関連事業者：

道の駅、観光施設、ホテル・鉄道・バス事業者など、現地チェックインや聖地巡礼施策と連動した集客を行いたい企業・団体様。

●小売・店舗・施設運営事業者：

実店舗や EC サイトをお持ちで、キャラクターコラボによる集客や限定ノベルティ展開を検討されている企業様。

●新規事業・プロモーションでアニメの力を活用したい企業全般：

自社ブランドにアニメコンテンツを掛け合わせ、若年層やグローバル層への認知拡大を図りたい異業種企業様。

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

●日本動画協会（AJA）公認マーケットプレイスの開設・運営。

●手塚プロダクション作品（「鉄腕アトム」「火の鳥」「ブラック・ジャック」）の公式 NFT 展開発績。

●ゴンゾ「ラストエグザイル 銀翼のファム」制作素材 NFT つき映像販売。

●STUDIO4℃「火の鳥 エデンの花」映画公開記念 NFT 販売。

●秋葉原「AKIBA EDEN」×「鉄腕アトム」公式二次創作 NFT 展開など、多数のコンテンツ連携実績。

他実績多数