

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社大谷デザイン研究所		体験型インタラクティブコンテンツ制作/映像制作/ショートドラマ配信/デジタルコンテンツ制作
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都中央区築地	☐ 自社 IP のライセンス許諾 ☐ OEM 先の開拓 ☒ 制作等の受発注 ☒ 新規事業アイデア ☒ 地域振興支援 ☒ その他(イベント・施設での活用提案)
◆会社HP	https://www.ohtani-design.com/ https://www.ohtani-design.com/teno-verse/	
◆設立年	1971 年	
◆1行キャッチ	体験型コンテンツ「TenoVerse」で、新たな集客とマネタイズを実現！	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
体験型コンテンツ「TenoVerse」のコンテンツ動画は以下の URL のサイトよりご覧いただけます。 https://www.ohtani-design.com/teno-verse/ 「TenoVerse」はハンドトラッキングを活用した体験型インタラクティブコンテンツです。 主に以下の 4 つのパッケージを展開しており、貴社の IP やイベントに合わせてカスタマイズが可能です。 ①オリジナル演出が可能なデジタルサイネージガチャ「V ガチャ」 デジタルサイネージ上で使用可能なガチャです。イベントや IP ごとにオリジナルの演出を組み込むことができ、ファンの皆様の購買欲求と体験満足度を増加させます。 ②キャラクターの頭を撫でられる新感覚コンテンツ「ぶいなで！」 IP キャラクターや VTuber と画面越しに交流しながら、ハンドトラッキング操作で「頭を撫でる」ことのできるコンテンツです。 ③同じ空間で写真撮影ができるコンテンツ「V フォト」 VTuber や IP キャラクター、アイドルや芸能人とまるで同じ空間にいるかのような記念撮影が可能なコンテンツです。イベント限定の背景と組み合わせることで、強力な集客フックとなります。 ④イベントオリジナルインタラクティブゲーム「TenoGame」 ハンドトラッキングセンサーを使ってゲームができるコンテンツです。背景や登場キャラクター、ゲーム内容をイベントの趣旨に合わせて柔軟に変更できます。		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
【対象市場・利用シーン】 ・大型商業施設、テーマパーク、アミューズメント施設などの集客・回遊エリア ・ポップアップストア、展示会、推し活・ファンイベント ・自治体や企業の SDGs・防災啓発イベント、地域振興(地方創生)イベント 【コアターゲット層】 ・VTuber／アニメ／キャラクターのファン層、推し活層(Z 世代・若年層) ・ファミリー層(商業施設やテーマパークに訪れる親子連れ)		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		

商業施設やテーマパーク、展示会での集客およびマネタイズを両立する体験型コンテンツとしての導入を目指しております。

また、企業様が保有されている大切な IP を活用し、オリジナルの演出・体験を組み込んだ高付加価値なイベントを共同で作り上げたいと考えております。

加えて、SDGs や防災といった社会課題の分野においても、子どもから大人までが直感的に楽しく学べるエデュテインメントコンテンツの共同開発を推進していきたいです。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

- ・遊園地や博物館、水族館や動物園などのテーマパークを運営している企業様
- ・ゲームセンターなどのアミューズメント施設様
- ・VTuber 事務所様
- ・IP を保有している企業様
- ・推し活コンテンツを推進している企業様
- ・地方創生を推進している企業様
- ・SDGs や防災に力を入れている企業様
- ・ポップアップストア、イベントの企画を担当されている企業様

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

- ・太陽光発電システム販売企業様:大型商業施設内のブースにてファミリー層の足を止める集客用サイネージとして導入・活用
- ・VTuber 事務所様:所属タレントのリアルイベントにて、ファン向け体験型コンテンツとして導入
- ・ゲーム会社様「東京ゲームショウ 2026」出展ブースにおけるインタラクティブアトラクションとして導入予定