

◆法人名・屋号

MKD クリエーション株式会社

◆事業種別

漫画動画制作

◆マッチング参加の目的(☑してください)

◆都内所在地

東京都港区三田

◆会社HP

<http://mkdc.co.jp>

◆設立年

2018年

◆1行キャッチ

マンガでもなくアニメでもない第三の描画コンテンツ“しゃべる漫画”ゲーミフィケーション

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

“しゃべる漫画”ゲーミフィケーションのサンプル版を以下の URL よりご覧いただけます。

<https://youtu.be/9IHDTQnU8Ds>

サンプル版はパワハラをテーマに二択の分岐を3回行える設定にしています。

以下の URL はサンプル版をさらに自動遷移させていますので、分岐選択の面白さの雰囲気を楽しむことができます。

実際のゲーミフィケーションは、視聴者ご自身によって選択し分岐による物語の流れを楽しめます。“しゃべる漫画”ゲーミフィケーションはオーダーメイドでお作りしています。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

“しゃべる漫画”ゲーミフィケーションが得意な使用方法は①研修②採用③PRの三種類です。研修であれば、たとえば以下の7種類の研修が分かりやすく使えます。①ハラスメント②コンプライアンス③安全管理④品質管理⑤衛生管理⑥人事評価フィードバック面談研修⑦コミュニケーション研修などです。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

得意な使用方法に上げましたように、研修会社様、採用会社様、広告代理店様、旅行会社様、建築会社様、マーケティング会社様、コンサルティング会社様などは、“しゃべる漫画”ゲーミフィケーションとの相性が良いと思われます。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

旅行会社様や鉄道会社様には、インバウンド向けに「やってはいけないこと」を分かりやすく告知するために使えます。ゲーミフィケーションで「失敗」を体験するとか。

建築会社様は安全管理教育のため、何をすると危険か。何をしないと危険かを自分事化して理解に至るプロセスをご提供できます。

また、10/1からカスハラ対策が義務化されるため、自社のカスハラ対策を社内に浸透させるためにも活用できます。人事評価フィードバック面談研修も全ての企業様にお使いいただけます。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

“しゃべる漫画”は研修用、採用用、企業 PR 用で数多く活用されてきました。

採用企業様の業種は、不動産会社様、弁護士様、商社様、社会システム会社様、通信会社様、製造業企業様、自動車販売会社様、出版会社様、建設会社様などです。

“しゃべる漫画”ゲーミフィケーションは2026年8月18日、19日で東京ビッグサイトにて開催された「バックオフィス DXPO」で正式に公開しましたので、導入企業様を絶賛募集中です。現在「モニター契約」により特別割引の適用にて、オーダーメイド制作を承っております。