

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社 Minto		キャラクターIP 事業
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都品川区東五反田	☑自社 IP のライセンス許諾
◆会社HP	https://minto-inc.jp/	☑OEM 先の開拓 ☑制作等の受発注
◆設立年	2011 年 8 月	☐新規事業アイデア ☐地域振興支援
◆1行キャッチ	SNS スタンプの人気キャラ多数、自社 IP のライセンシー、コラボレーション募集	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
・うさぎゅーん！(https://x.com/usagyuuunP) ・lovely mongmong(https://www.instagram.com/rotary_x.x/) ・ベタックマ(https://x.com/betakkuma) 左から「うさぎゅーん！」、「lovely mongmong」、「ベタックマ」		
		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
年齢層: 10 代後半～20 代後半、サブターゲットとして 30 代～40 代女性 国内 SNS: 2.6 万 海外 SNS: 20 万(主に台湾、香港、タイ、中国本土)		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		
・ライセンシングに広がりを作りたい(玩具、アパレル以外) ・その他キャラクターの活動領域を広げたい(地方創生、インバウンドなど) ・企業や公共メッセージを伝えるための架け橋としてのキャラクター活用を広げたい		
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)		
・アパレル、玩具系以外のライセンシー様 ・お菓子など食品系での展開がある会社様 ・ファミリー層向けのサービスをお持ちの会社様 ・地方創生につながるようなサービスをお持ちの会社様		
◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)		

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

- ・MLB 選手の大谷翔平選手などとコラボ (<https://baseballking.jp/ns/473598/>)
- ・秋田県湯沢市との地域魅力発信に向けた連携協定 (<https://www.city-yuzawa.jp/soshiki/39/5550.html>)
- ・ユニクロや H&M とのコラボ (<https://minto-inc.jp/news/63/>)
- ・EC サービス「Atouch」の宣伝キャラクター (<https://atouch.jp/>)
- ・スニーカーを中心とするショップ「アトモス(atmos)」とのコラボ (<https://www.atmos-tokyo.com/lp/atmos-usagyuuun>)
- ・台湾でのマラソンイベントとのコラボ (<https://www.ibodygo.com.tw/Reg.aspx?n=1383>)
- ・タイ人気ショッピングセンター「サイアム・センター」のコラボイベント
(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000057.000029274.html>)