

◆法人名・屋号		◆事業種別
コマワリ株式会社		IP プロモーション/実写 & アニメ制作
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都千代田区神田和泉町	☐ 自社 IP のライセンス許諾 ☒ OEM 先の開拓 ☒ 制作等の受発注 ☐ 新規事業アイデア ☐ 地域振興支援 ☐ その他()
◆会社HP	https://komawari.jp/	
◆設立年	2025 年	
◆1行キャッチ	マンガ・アニメプロモーションなら、コマワリ。マンガ動画やショート動画の企画、構成、編集。ならコマワリ。	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
1. 高品質・短納期のマンガ動画制作技術 静止画のマンガやイラストに動きや音声、エフェクトを加え、アニメより低コストかつスピーディーに映像化する一貫した企画・演出・編集技術。 2. IP プロモーションとファンダム形成力 アニメ・マンガ・ゲームに特化したデジタルマーケティングノウハウと、新たな IP 価値の提案によって熱量の高いファン層を形成する知見。 3. 多角的な IP 展開力(ミクロクロスミックス) キャラクター・イラスト制作から Web/LP 制作、グッズデザイン、コラボ企画まで、小規模予算でもワンストップで対応できる企画・制作体制です。		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
当社が最も得意とし、高い競争優位性を発揮できるターゲット層および市場は、「女性向けデジタルコミック市場(特に BL・TL 領域)」と「熱量の高いファンダムを抱える IP プロモーション市場」です。 コアターゲット市場 - 女性向け電子書籍・Webtoon 市場: 電子コミック市場の中でも極めて購買意欲とリピート率が高い BL(ボーイズラブ)・TL(ティーンズラブ)ジャンル。 - 出版・ゲーム・コンテンツプロモーション市場: 既存の原作イラストや漫画の素材を活かし、アニメーション制作よりも低コスト・短納期で高クオリティな映像展開(PV、Web 広告、SNS 展開)を求めるパブリッシャーや IP ホルダー。 エンドユーザー・視聴者層 20 代～40 代のデジタルネイティブ層: スマートフォンを主媒体とし、SNS(X、TikTok、YouTube Shorts など)で日常的にショート動画やマンガを消費する層。 - キャラクターや世界観への共感・没入を重視するコアファン: 単なるストーリーの把握にとどまらず、関係性の機微や情緒的な演出、声・音響・間(タメ)の演出に敏感に反応するファンダム層。 制作技術との親和性 静止画のコマやイラストに視線誘導・エフェクト・カメラワークを加えるモーショコミック演出は、作品の持つ「感情のピーク」をわずか数秒で際立たせることができます。冒頭の数秒で離脱を防ぎ、電子書籍ストアやアプリでの購買・試し読みへ直結させる獲得型(CVR 重視)のショート動画において、当社の演出技術とこの市場の特性は極めて高いシナジーを発揮します。		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		

異業種との協業では、当社の強みであるマンガ動画制作やIPプロモーションの熱量をエンターテインメント以外の領域へ拡張し、新たな顧客体験と収益基盤を創出することを目指します。

消費財メーカーとの IP タイアッププロモーション

- 飲料、アパレル、美容系商材などの一般商材に対し、アニメやマンガの IP を掛け合わせたプロモーション企画をワンストップで提供します。周年記念を迎える名作 IP などを活用した独自の企画提案力を活かし、商材の認知拡大と IP ファンの熱狂を同時に引き出すダイナミックなマーケティングを実現します。

BtoB・テック企業向けのストーリーテリング支援

- 複雑な SaaS プロダクトや BtoB 向けソリューションの価値を、当社のマンガ動画技術を用いて視覚的に分かりやすく翻訳します。BL・TL ジャンルの制作で培った「感情の機微を捉える」演出力と、最先端の生成 AI を活用した効率的なワークフローを組み合わせることで、無形商材のマーケティングや企業の採用 PR において、高い共感を生む新しい訴求手法を確立します。

地方自治体・観光業とのコンテンツツーリズム創出

- 地域の歴史的建造物、由緒ある神社、または特色あるアミューズメント施設などを舞台にしたオリジナルショート動画やマンガコンテンツを共同制作します。単なる名所紹介の観光 PR 動画ではなく、キャラクター主導のストーリーを持たせることで特定の場所に対するファンダムを形成し、聖地巡礼やふるさと納税の促進といった地域創生に直接的に貢献します。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

1. コスメ・美容・フェムケア関連の D2C ブランド／メーカー

- 対象アイテム・サービス: スキンケア、カラーコスメ、フレグランス、フェムケア商品、美容サロン
- 狙い: 当社が得意とする「女性向けデジタルコミック(BL・TL・少女/女性マンガ)」の読者層(20～30 代女性)と購買層が完全に一致します。機能訴求だけでは差別化が難しい商材に対し、キャラクターの感情の機微を描く「ストーリー仕立てのショートドラマ／モーションコミック広告」を共同展開し、高い CVR(獲得率)とブランドロイヤルティを同時に創出します。

2. BtoB SaaS・IT サービスを展開する Tech 企業

- 対象アイテム・サービス: バックオフィス DX、HR テック、サイバーセキュリティ、業務支援クラウドなどの無形商材
- 狙い: サービスの価値や導入メリットがテキスト・スライドでは直感的に伝わりにくい領域です。当社のマンガ動画演出と生成 AI を組み合わせた高速ワークフローにより、「顧客の業務課題」をドラマ仕立てで分かりやすく翻訳。LP 掲載用動画、展示会ブース上映映像、タクシー広告などのリード獲得クリエイティブをワンストップで受託・スケールさせます。

3. 観光開発事業者・レジャー施設・地方自治体

- 対象アイテム・サービス: テマパーク、特徴的なアミューズメント施設、歴史的観光資源、鉄道・交通インフラ
- 狙い: 単なる風景や施設スペックの紹介動画ではなく、施設や土地の歴史・伝承をベースにした「キャラクター主導のショートストーリー動画」をプロデュースします。若年層やファンダム層の情緒に訴えかけることで、SNS での自発的な拡散と「聖地巡礼」型の来訪動機、コラボグッズ展開をワンパッケージで形にします。

4. IP コラボ・タイアップを模索する食品・飲料・ライフスタイルメーカー

- 対象アイテム・サービス: 清涼飲料、菓子、アパレル、コラボカフェ・外食チェーン
- 狙い: 既存ファンを抱える名作アニメ・マンガ IP の周年施策やキャンペーンにおいて、企画立案・ライセン

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

シー交渉・プロモーション動画・グッズ展開までを一気通貫で支援します。広告代理店を介さない機動力とコストパフォーマンスを武器に、直接協業パートナーとしてのポジションを確立します。

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

実績をまとめた資料を共有いたします。

以下の URL を参照ください。

<https://canva.link/pqkzwg7gv4kotma>