

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社実業之日本社		出版／IP ライセンス・コンテンツ事業
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都港区南青山	☑ 自社 IP のライセンス許諾
◆会社HP	https://www.j-n.co.jp/	☐ OEM 先の開拓 ☐ 制作等の受発注
◆設立年	1897 年	☑ 新規事業アイデア ☐ 地域振興支援
◆1行キャッチ	出版社の IP と異業種の力を掛け合わせ、新しいビジネスを。	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
実業之日本社は、1897 年創業の総合出版社として、コミック、小説、実用書、児童書・絵本、コミック&イラスト集など幅広い出版 IP を展開しています。代表的な IP・作家には、東野圭吾作品、新田たつお『静かなるドン』、井田千秋『家が好きな人』『おさまる家 井田千秋作品集』、コテリ『Veil』、マツオヒロミ『マガジンロンド』、そにしけんじ『ねこねこ日本史』『ねこねこ三国志』、柴田亜美『南国少年パプワくん』、大山誠一郎作品などがあります。		
🐱 そにしけんじ作品:『ねこねこ日本史』『ねこねこ三国志』 ・『ねこねこ日本史』:日本の歴史上の人物をかわいい猫のキャラクターとして描く歴史学習漫画。シリーズ累計 200 万部、年間実売 10 万部超。2016～2021 年に NHK E テレでアニメが放送され、公式 YouTube チャンネル登録者数は 6.2 万人(2026 年 8 月現在)。100 種類以上の公式グッズを展開し、国立公文書館、郵政博物館、関ヶ原古戦場関連施設等とのコラボ実績もあります。 ・『ねこねこ三国志』:続『ねこねこ三国志』は、三国志の武将や英雄を猫のキャラクターとして描き、子どもから大人まで楽しめる新たな IP として展開しています。2026 年 12 月 1 巻発売予定。 【動画】『ねこねこ日本史』公式 YouTube チャンネル		
📖 代表的ヒット出版 IP & 多角化展開実績(実業之日本社 公式書誌情報) ・『パプワくん』『南国少年パプワくん』(柴田亜美):累計発行部数 700 万部を超えるギャグ漫画の金字塔。長年親しまれる名作であり、アニメ化・ゲーム化・多角的なキャラクターライセンス展開実績を持つ大人気 IP。 ・『静かなるドン』(新田たつお):全 108 巻・累計発行部数 4,600 万部(2023 年 5 月時点)。実写映像化を重ね、2023 年にも映画化。自社グループで公式 YouTube マンガ動画を展開し、チャンネル登録者 10 万人を突破。【ISBN: 978-4-408-61244-7】 ・『家が好きな人』『おさまる家』(井田千秋):国内 20 万部、海外 11 言語で翻訳展開(刊行予定含む)。フランス「バベリオ賞 2026」漫画部門受賞。自社公式ショップでグッズ展開、続刊『おさまる家』ではサイン会・パネル展・トークイベント等も		



実施。【『家が好きな人』ISBN: 978-4-408-64080-8 / 『おさまる家 井田千秋作品集』

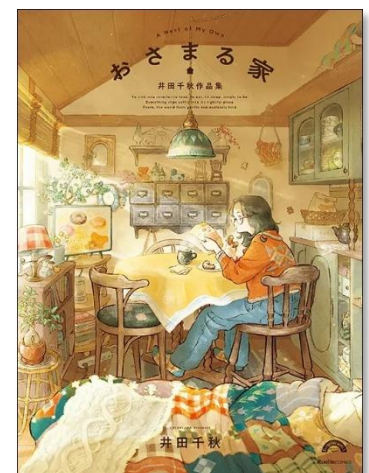
・『Veil』(コテリ): 欧米・アジアで翻訳版を展開。Japan Expo の Daruma 賞で最優秀作画賞・最優秀装丁賞、イタリアの Gran Guinigi 最優秀コミックシリーズ賞などを受賞。日本文化庁メディア芸術祭第 24 回 マンガ部門 審査委員会推薦作品。

・『マガジンランド』(マツオヒロミ): 第 52 回日本漫画家協会賞マンガ部門大賞受賞。海外流通も展開し、作者マツオヒロミの世界観は展覧会・イベントや商品コラボにも広がっています。

・東野圭吾作品: 『疾風ロンド』『レイクサイド』等の実写映画化、『クスノキの番人』のアニメーション映画化など、出版から映像へ展開。『疾風ロンド』ではスクリーン等とのタイアップも実施。

・大山誠一郎『アリバイ崩し承ります』: テレビ朝日系で連続ドラマ化・スペシャルドラマ化、配信オリジナル展開、コミカライズ等へ発展。

これらの実績を基盤に、映像化・商品化・イベント・海外展開・デジタル展開など、作品の特性に合わせた多面的な IP 活用を行っています。



◆ 自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

コミック・イラストから本格ミステリ、文芸、実用、児童書まで幅広いジャンルを有し、若年層から大人まで多様なターゲットへの提案が可能です。

特に、①長期にわたり支持される大型コミック IP、②ビジュアル・世界観を生かした女性向け／ライフスタイル系 IP、③映像化と親和性の高い小説・ミステリ IP、④海外でも評価されるアート性の高いコミック＆イラスト IP を保有しています。

国内に加え、アジア・欧米への翻訳出版・海外ライセンス展開にも取り組んでおり、国内外を横断した IP 展開を検討できます。

既存 IP のライセンス許諾に加え、作品世界に合った商品の共同開発、期間限定イベント・ポップアップ、空間演出、体験型企画、海外展開を含む新規事業など、企画段階からの協業も検討可能です。

単発の商品化だけでなく、双方のブランド価値を高める共同企画や、国内外への展開を見据えた継続的な協業を歓迎します。

柴田 雅美

パップ

美樂之日本社

への商品展開も行っています。

・『静かなるドン』(新田たつお):DONUTS のモバイルゲーム『暴走列伝 単車の虎』とのコラボレーションを実施し、作品のキャラクターやエピソードをゲーム内コンテンツとして展開しています。

・東野圭吾『雪山シリーズ』:「東野圭吾雪山祭り」として野沢温泉スキー場と連携し、映画『疾風ロンド』の聖地巡礼、衣装展、限定グッズ、施設・リフト券等のキャンペーンを展開。スキー・アウトドアメーカーを含む多数の企業・施設とも連携しました。

・『アリバイ崩し承ります』(大山誠一郎):テレビ朝日・MMJ によるドラマ化を起点に、クリアファイル、時計モチーフのボールペン、アクリルキーホルダー等の商品化に加え、テレビ朝日本社でリアル謎解きゲームも実施しています。

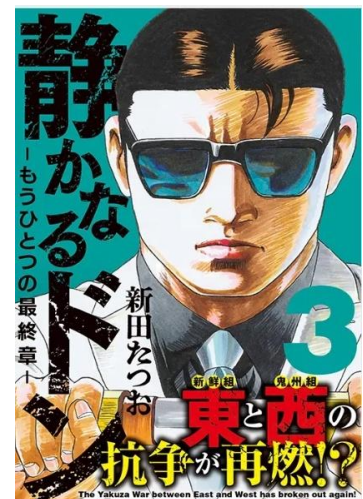
・『霧尾ファンクラブ』(地球のお魚ぼんちゃん):back number とのコラボレーションでは、同バンドの「高嶺の花子さん」「SISTER」「水平線」をモチーフにした描き下ろしイラストを制作し、ヴィレッジヴァンガード限定でステッカー、クリアファイル、アクリルキーホルダー、トートバッグ等を商品化。2026 年には株式会社パルコ主催で渋谷 PARCO にて体験型展覧会を開催し、限定グッズに加え、田中かえ氏とのコラボ T シャツ、可哀想に！氏とのコラボトートバッグ等も展開。

・『嫌がってるキミが好き』(鬼山瑞樹):音楽分野では、アーティスト・凜澄の配信シングル『泥を噛むような愛で』と公式コラボレーションを実施。作品の世界観と楽曲テーマを掛け合わせ、鬼山瑞樹による描き下ろしイラストをシングルジャケットに採用し、同ビジュアルを使用したリリックビデオも制作・公開するなど、漫画 IP を音楽配信・映像へ展開しました(発売:Newcome Inc./FABTONE Inc.)。また商品化では、NEO GATE×アニメイト通販『くじメイト』にて、新規描き下ろしイラストを使用した B2 タペストリー、作品内の「いちごカーペット」をモチーフにした巾着、アクリルビジュアルボード、ミニ色紙、缶バッジ等を展開しています。

このように、出版物の映像化にとどまらず、作品ごとの世界観やターゲットに合わせ、ファッション、生活雑貨、伝統工芸、ゲーム、観光・レジャー、リアルイベント等へ展開してきた実績があります。今後はさらに異業種企業の技術・商品・サービスと出版 IP を掛け合わせ、新たな商品・体験・事業の共同開発につなげたいと考えています。



▲『ねこねこ三国志』桃園の誓い編



▲『静かなるドン』(新田たつお)

動画で見る『ねこねこ日本史』の展開事例

・『ねこねこ日本史 ～マージでぐるぐる歴史誕生！～』

https://www.youtube.com/watch?v=zlY5H_fYgDc&list=PLgVl9qISD73dYEDqmAZUz2cm-fS0HqAnY&index=24

・『ねこねこ日本史 楽しく学べる歴史雑学クイズ』

<https://www.youtube.com/watch?v=pcSOCBRTxT0&list=PLgVl9qISD73dYEDqmAZUz2cm-fS0HqAnY&index=25>

・『ねこねこ日本史』が中学受験の問題に

<https://www.youtube.com/watch?v=9k1G1vBFWFc&list=PLgVl9qISD73dYEDqmAZUz2cm-fS0HqAnY&index=14>