

◆法人名・屋号

インターマン株式会社

◆事業種別

体験型インタラクティブコンテンツ制作／
空間演出システム開発

◆マッチング参加の目的(☑してください)

◆都内所在地

東京都港区芝大門

◆会社HP

<https://www.interman.jp/>

◆設立年

1991 年

☐ 自社 IP のライセンス許諾

☐ OEM 先の開拓 ☐ 制作等の受発注

☐ 新規事業アイデア ☒ 地域振興支援

☒ その他(空中コンピューターの常設導入
およびイベント活用提案)

◆1行キャッチ

裸眼で浮かぶ映像を素手で動かす未来体験！施設の集客やイベントを彩る空中コンテンツ

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

【最高峰の空中結像】

画質チューニング技術「Aerial Multiple Tuning(AMT)」により、業界最高レベルの「鮮明さ」と圧倒的な「浮遊感」を裸眼で実現した空中映像表示装置「空中コンピューター®」を自社制作しています。

【高度なセンシングによる直感的な非接触操作】

特殊なゴーグルやヘッドセットを一切装着することなく、空中に浮かび上がる 3D 映像を素手やジェスチャーだけで自由自在に操作できる、高度なインタラクティブシステムを構築しています。

【システム紹介動画】<https://www.aerialcomputer.com/>

(※公式サイト内に、空中コンピューターの体験イメージやモノ・マガジン TV による取材動画などが掲載されています)

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

【ターゲット層】「驚き」や「新しい体験」を求めるファミリー層・子どもからシニア層まで

画面に触れず、特殊なゴーグルなしで空中に浮かぶ映像を直感的に操作できるため、小さなお子様からシニア層まで楽しめる次世代の「体験型コンテンツ」を提供します。

【市場①:集客施設市場】科学館、博物館、図書館、商業施設など

「空中に浮かぶ 3D の生き物を手で動かして調べる『空中図鑑』」や、空中映像のしくみを学んで体験・工作できる『空中冒険ツアー』など、施設の集客や展示をアップデートする体感型アトラクション市場に強みを持っています。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

「空中図鑑」のシステムを、商業施設、テーマパーク、科学館、ホテルのロビーなどの常設コンテンツとして導入・パッケージ化したいと考えています。各施設が持つテーマや IP(キャラクター、歴史資料、地域資源など)を当社の空中結像技術と融合させ、これまでにない新しい体験価値を共同で創出したいです。

他、不動産・住宅展示場での空中 3D 内覧など、エンターテインメント領域に留まらない、あらゆる業界の実証実験と新用途の開拓を共にしていきたい。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

科学館、博物館、美術館、図書館、水族館などのエデュテインメント施設テーマパーク、アミューズメント施設、大型商業施設、ホテル・リゾートの運営会社自治体の観光課、地域振興公社(地域の歴史や自然を体感型コンテンツで紹介したい団体)、イベント企画会社、展示会施工会社、空間デザイン・ディスプレイ業大手メーカーのマーケティング・プロモーション部門(新製品のプロモーションに未来感を演出したい企業)、ハウスメーカー、不動産ディベロッパー(マンションギャラリーや住宅展示場での 3D 内覧演出など)鉄道会社、空港

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

鹿児島市立科学館 様:未来の火星基地をイメージした次世代インターフェース体験「空中図鑑」を常設企業展示として導入。空中に浮かぶ立体映像を素手で操作して探索する学習アトラクションとして、多くの子どもたちやファミリー層に体験いただいています。

【教育・文化施設でのイベント・展示実績】

科学技術館 様(東京): 館内での展示を実施し、毎日新聞や Yahoo!ニュース等のメディアにも取り上げられました。

都内図書館 様: 館内入口付近の特設ブースにて「空中図鑑」を展示。関連書籍への導線作りを行うとともに、週末には体験型イベント「空中冒険ツアー」を開催し、定員オーバーとなる大盛況を収めました

