

◆法人名・屋号

株式会社 響／Lucy Pop

◆事業種別

自社でファッションブランドを保有。アイドル、ゲーム、アニメ等の衣装デザイン／制服・アパレル・雑貨のデザイン制作・許諾

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- ☒ 自社 IP のライセンス許諾  
☒ 新規事業アイデア ☒ 地域振興支援  
☒ その他(制服、体操着、コスチューム、雑貨の企画デザインが得意分野です)

◆都内所在地

東京都港区高輪

◆会社HP

<https://lucypop.jp/>

◆設立年

2004 年

◆1行キャッチ

女子高生の制服やライフスタイル雑貨などファッション関連 IP を保有。ライセンシーを募集中！化粧品やコスメ関連商品、生活雑貨の他、ゲームや、アニメ等の衣装や雑貨デザインも可能。

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

- ・自社のファッションブランドを保有しています。  
オリジナルの商品企画や、ライセンス展開も可能。

動画 <https://shop.lucypop.jp/?mode=f42>

- ・自社オリジナルキャラクター「女子高生」を保有し、  
コラボ展開などが可能です。※右イラスト参照
- ・現役女子中高生とのコラボ商品開発や出張授業、  
マーケティングなどの実施経験があります。



◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

- ・イベントやファッションショーを毎年実施しており、制服ファンやカワイイ文化好きの Z 世代から注目を集めました。

ターゲット1: 国内外の 13~27 歳くらいの方々に最も支持されております。

ターゲット2: 国内外の Kawaii 好き、制服好き、アイドル好き、アニメ好き、コスプレ好き女子、推し活女子・男子等

ターゲット3: 海外では、中国、香港、台湾、インドネシアで特に注目を集めるファンイベントを実施しました。

<https://www.instagram.com/lucypopjapan/>

<https://www.facebook.com/LucyPopJapan/>

[https://twitter.com/info\\_lucypop](https://twitter.com/info_lucypop)

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ・今まで様々な国と地域で B to C イベント等を実施し、コアなファンから注目されてきたので、上段記載のターゲット1~3に向けたビジネスをご検討されている企業様との業務提携や、ライセンスを希望しております。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

- ・ゲームアプリ、ゲームキャラクター、マンガ、アニメ企画会社(キャラクターの制服や衣装デザインなどの提携)
- ・100 円均一、300 円均一メーカー(女子学生をターゲットにした雑貨などの新商品開発の提携・ライセンス契約)
- ・ゲームセンター、プライズメーカー(女子学生をターゲットにした雑貨・プライズなどの開発の提携・ライセンス契約)
- ・量販店、アパレルメーカー(女子学生をターゲットにしたアパレルや雑貨などの新商品開発の提携・ライセンス契約)
- ・制服メーカーとの提携・ライセンス契約(園児服、学生服、看護師制服、企業制服) ・その他

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)



上記は 2025 年 12 月 29 日に実施したアイドルコラボ・ファッションショーの画像。



上記は 2026 年 7 月 1 開始 シューズメーカー様とのコラボ企画／3D アバター・バーチャルファッション販売



制服デザインの提供とブランド商標を使用許諾  
取引先: ドール服メーカー様(ライセンス契約)



アニメの女子高生役の主人公の衣装をデザイン  
取引先: アニメ制作会社様(コラボレーション企画)

※その他、国内外のトップアイドルグループや、アーティスト、声優などへの衣装協力実績、コラボ実績など多数あり