

◆法人名・屋号

ハリマ紙器印刷工業株式会社

◆事業種別

キャラクター許諾/紙器パッケージ制作/同人誌・うちわ・紙製ノベルティ制作

◆マッチング参加の目的(☑してください)

◆都内所在地

東京都中央区日本橋富沢町

◆会社HP

[ホーンバック | Harry & Marie 公式ホームページ](#)

◆設立年

1965 年

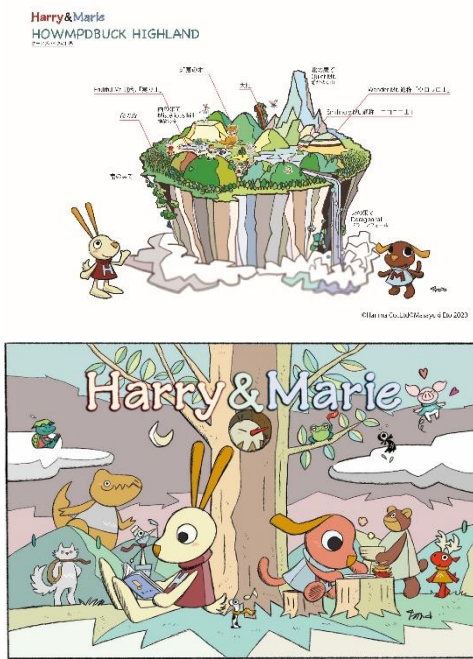
◆1行キャッチ

優しい世界観で笑顔を届ける『Harry & Marie』のサブライセンシー・パートナー企業様を募集

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

・32 体の個性豊かなキャラクターと広がりのあるストーリー『Harry & Marie(ハリー & マリー)』を持っています。

紹介動画 https://youtu.be/zrovI_6Gm8Q?si=ITosbKy5ODYKRwkA をご覧ください。



・工作が得意な主人公のうさぎ「ハリー」、料理が得意なやさしくまの「ベアさん」、どこにでも連れていってくれる「ケロン」など、32 体の個性豊かなキャラクターが織りなす心温まる世界観。
・「ハリーの工作教室」「ベアさんの料理教室」「ケロンの親子旅行・お出かけプラン」など、教育・食育・旅行・ライフスタイルへ多角展開できる IP 資産。

・国境やターゲットを問わない「高いデザイン性・世界観」

デザインフェスタや直営店舗では「海外のキャラクターですか?」と訪ねられることが多く、初見の方が思わずグッズを購入するほど高いアイキャッチ力とデザイン訴求力。

・多角的なリアル&デジタルでのファン接点・コンテンツ制作力

アンテナショップ&カフェ「ハリマリカフェ」運営(姫路城近く)、年1回の絵画展覧会、作者との体験型ワークショップ、絵本、1分ミニアニメ(youtube/SNS)毎月配信のアニメやまちがいさがし、壁紙コンテンツ。

・【制作】紙器・パッケージ・紙製卓上什器・紙製ノベルティの設計から製造・アッセンブリ

IP「Harry & Marie」は子ども向け紙製ノベルティ事業から誕生した背景を持ち、創業69年のパッケージデザインPOP・ディスプレイ制作の企画・製造に精通した制作技術。

パッケージの設計デザインから制作、JETPRESSによる高精度印刷のうちわや冊子の制作。

※<https://www.harimashiki.co.jp/> (会社ホームページ改修中:2026年12月末再開予定)

※<https://gajya.com/> (子ども向け、名入れ紙製ノベルティグッズ)

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

ターゲット: 心温まるストーリーや可愛い世界観に惹かれるファミリー層、未就学児～小学生のお子様、癒しやアートを求める大人・女性層。

子ども向けデザインから、絵画(アート)まで 企画にあわせた様々な表現ができます。

市場:

- ・体験型・教育・ライフスタイル市場: 工作・料理(食育)・親子旅・アートなど、暮らしや体験に寄り添うコンテンツ市場。
- ・キャラクター設定、世界観、ストーリーがあり、各キャラクターに声優もいるため、アニメ、ゲーム、映画、配信、広告・CM、イベント等のエンターテインメント市場。
- ・未就学児向け 絵本「モマちゃんこれなに?」の読み聞かせアニメは3.3万回再生されました。

https://youtu.be/XzDosof-T-k?si=gMKVdWPXuL5_H_sA

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

・キャラクターの個性を活かした多角的な商品化・サービス開発(サブライセンス)

- ・各キャラクターの特長(工作・料理・旅など)を活かした、知育玩具、製菓・食品、キッズ・生活雑貨、旅行・お出かけサービスの共同開発。
- ・体験型イベントや空間プロデュースによるファン拡大。

・世界観に共感いただけるパートナー様との中長期的なブランド育成

「正直さ、夢、思いやり」「芸術を通して、笑顔 想像力を育む」というブランドの想い・理念に共感いただき、共にコンテンツの価値を高め、広がっていきける柔軟な事業提携・サブライセンシー・パートナーシップの構築。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

○キャラクターライセンス事業への新規参入・拡大を目指す企業

エンターテインメント系商社、グッズ企画・製造受託メーカー、広告代理店・プロモーション企画会社

「自社で育成・展開できるオリジナルIPを探している」

「クライアントへのライセンス提案の目玉となる上質なキャラクター素材を求めている」企業様。

流通・プロモーション・ライセンス展開が得意な企業様。

○自社ブランド・コンテンツ資産の拡充を図る出版・メディア・エンタメ企業

キッズ・児童書系出版社、映像・アニメ制作会社、アプリ・知育デジタルコンテンツ開発会社
すでにアニメや絵本、多角的なキャラクター設定(32体)がある『Harry & Marie』をベースに、
自社のプラットフォームや流通網に乗せて事業化(出版・映像化・アプリ化など)したい企業様。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

- ・2022 年より、大手精密機器メーカー(キヤノンクリエイティブパーク)での
「音声アニメ付き年賀状」「音声付きぬりえ」コンテンツ展開。

<https://creativepark.canon.jp/contents/CNT-0030774/index.html>

- ・2025 年 鉄道会社(JR 九州様)との NFT・および各種オリジナル絵本等の制作
2026 年4月 コラボ1周年記念 POPUP イベント 博多駅構内にて開催。



- ・龍野コルク様(CuCU クッション)
- ・マルマン株式会社様(スケッチブック)
- ・サンアロー様(ぬいぐるみ)



- ・AS ハリマアルビオン様(女子サッカーチーム)への
イラスト提供、アート体験イベント開催、うちわ制作。



「映像作家 100 人 2025」に、選出された KYOTUBE さん FITVOICE さんによる
毎月配信のコミックのアニメ化

https://youtube.com/playlist?list=PLe9bFu_g8DKcKM3e6fXJdYJX_jrR23d4T&si=34sAIS3FApqvj0jJ

- ・城西国際大学で開催された絵本ワールドへの、キャラクター提供、学生さんによるクイズラリー、声優体験、ハリマリダンスショーのイベント開催。



- ・兵庫県 加西市のドライブシアターイベントのオープニングアニメとして作成したアニメ動画【ハリー&マリー かさいしにレッツゴー】が加西市公認のシティプロモーションアニメに採用されました。



<https://www.city.kasai.hyogo.jp/soshiki/22/22471.html>



- ・東京都 江東区「こどもプラザ」での、毎月のイラスト展示。
2026 年8月には作者とのアートワークショップイベントを開催しました。